



Qbo Premium Coffee Beans: erntefrisch aus Mexiko

Kompromisslos frisch – dafür stehen die Qbo Premium Coffee Beans. Damit Kaffeegenießer auch stets den frischesten Kaffee trinken können, wählen die langjährigen Kaffee-Experten von Tchibo für Liebhaber der ganzen Bohne dreimal im Jahr das Außergewöhnliche: Erntefrisch mit wechselndem Ursprung, denn jedes Kaffee-Ursprungsland hat einen anderen Erntezeitpunkt. Ab heute erhältlich: Die Spezialitätenkaffees aus Mexiko aus zertifiziert nachhaltigem Anbau.

Wien, 12. August 2019. Wer den GPS-Daten 15°29'11.1"N 92°40'49.1"W auf der Kaffeeverpackung folgt, gelangt zum Ursprungsort der neuen FAIRTRADE-zertifizierten Qbo Premium Coffee Beans: Die Kaffeekirschen gedeihen im bergigen Hochland und den tropischen Regenwäldern Mexikos. Die Fedecos-Kooperative, der Zusammenschluss der hiesigen Kleinbauern, kümmert sich darum den Kaffeeanbau in ihrer Region voranzubringen und dabei faire Löhne für ihre Arbeit zu erwirtschaften. Ihr wundervoller Rohkaffee entsteht in reiner Handarbeit: Geerntet werden ausschließlich die reifen, purpurroten Kaffeekirschen. Nach dem Lösen vom Fruchtfleisch, werden die Bohnen gewaschen und unter der Sonne Zentralamerikas getrocknet. Direkt nach der Verarbeitung gehen die frischen Arabica-Bohnen zu den Tchibo Röstmeistern. Sie kreieren aus einer einzigen Ernte vier verschiedene Röstungen: von angenehm mild bis vollmundig-kräftig.

Vier Röstungen für außergewöhnliche Genussmomente

Die zwei Filtersorten überraschen mit der Frucht von Mirabellen und Rohrzucker mit Papaya. Caffé Crema Trinker haben die Wahl zwischen einer zart-fruchtigen Mandarinen-Note und Macadamia Nuss mit getrockneten Früchten. Qbo Premium Coffee Beans Mexiko ist ab dem 12. August in allen Tchibo Filialen und auf tchibo.at erhältlich, solange der Vorrat reicht. Der Verkaufspreis liegt bei 4,99 Euro pro 250-Gramm-Packung.

Herausforderungen im Kaffeeanbau





Kaffee ist einer der wertvollsten Rohstoffe der Welt. Doch durch den Klimawandel, die höheren Kosten für Dünger und die sinkenden Kaffeepreise können Farmer immer schlechter vom Kaffeeanbau leben. Zwei Drittel der weltweit rund 20 Millionen Kaffeebauern sind Kleinfarmer mit ein bis zwei Hektar Land. Deshalb investiert Tchibo in Qualifizierungsprogramme und starke Partner wie FAIRTRADE. Mit dem jedem Schluck der Qbo Premium Coffee Beans werden die Kaffeebauern der Kooperative Fedecos und deren Familien unterstützt.

Weitere Informationen für Journalisten:

Tchibo Österreich
Mag. Manuela Schneider
Leitung Corporate Responsibility
Tel.: +43 1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at

Über Qbo:

Aussprache: [kjubo] - setzt sich zusammen aus Q (für Cube: Würfel) + bo (für Bohne)
Qbo ist eine neue Marke der Tchibo Gruppe. Das Premium System Qbo verbindet 70-jährige Kaffeexpertise, neueste Technologien und ein zeitlos elegantes Design. Die Marke richtet sich an innovationsfreudige und kreative Kaffeeliebhaber mit Freude an individuellem Kaffeegenuss. Die eigenständige Qbo GmbH wurde 2009 als Luna Technology gegründet und hat ihren Sitz in der Schweiz.

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Tchibo ist zudem drittgrößter Bio-Baumwollanbieter der Welt.