



Heiß, oder besser noch auf Eis: Die Cafissimo Flavoured Summer Edition

Wien, 18. Juni 2020. Eine leichte Brise auf der Haut, Sonnenschein und heiße Temperaturen – fehlt nur noch der passende Kaffeegenuss. Tchibo bringt in diesem Sommer die angesagte „Coffee-House-Kultur“ mit ihren vielseitigen Geschmacksrichtungen nachhause.

Dafür sorgt die neue limitierte Cafissimo Flavoured Summer Edition in den Sorten „Espresso Buttertoffee“ und „Espresso Toasted Nut“. Schonend gerösteter, nachhaltiger Arabica-Kaffee trifft hier auf natürliche Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver. Passend zum Sommer sind diese Sorten besonders köstlich in der Iced-Coffee-Variante, zum Beispiel in Kombination mit Eiswürfeln und kalter Milch.



Die Sorte „Espresso Buttertoffee“ ist ein ausgewogener Espresso mit einem natürlichen Geschmack von Buttertoffee und weißer Schokolade. Ein ausdrucksstarker Espresso mit dem natürlichen Aroma von gerösteten Haselnüssen und Gebäck erwartet den Kaffeeliebhaber beim „Espresso Toasted Nut“.

Wer sagt eigentlich, dass Kaffee kein Sommergetränk sein kann? Genießer haben die Wahl, ob heiß oder auf Eis – denn die Cafissimo Flavoured Summer Edition kann vielseitig – vor allem „On The Rocks“ – zubereitet werden: beispielsweise als geeister Espresso oder Iced Macchiato, gesüßt oder ungesüßt oder nach einer der köstlichen Rezeptideen. Wie wäre es mit einer Coffee Nicecream oder einem süßen Barraquito? Die Rezepte dazu finden Sie anbei.

Der Kaffee für die Flavoured Summer Edition stammt wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees aus nachhaltigem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem 100 % recyclebar. Alle Details zum Kapselrecycling: http://tchi.bo/kapselrecycling_AT



Die Fakten im Überblick:

- Zwei limitierte Kapselsorten mit natürlichen Aromen: „Espresso Butterschokolade“ und „Espresso Toasted Nut“
- Zutaten: 96 % gemahlener Röstkaffee, 4 % natürliche Aromen
- Niedriger Säuregehalt: Das ermöglicht eine erfrischende Tasse aromatisierten Espresso auf Eis oder als cremige Milchkaffeespezialität.
- 100 % nachhaltig angebauter Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Verkaufsstart: 2. Juli 2020, solange der Vorrat reicht
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln) je Sorte
- Erhältlich in allen Tchibo Filialen und auf www.tchibo.at

Weitere Informationen für Journalisten:

Tchibo Österreich

Mag. Manuela Schneider

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt.