



#stayhome

Mit Tchibo Kaffeegenussmomenten

Tchibo bietet uneingeschränkte Kaffeevielfalt für die eigenen vier Wände: Das Kaffeesortiment sowie Kaffeemaschinen für jede Zubereitungsart hält Marktführer Tchibo weiterhin im LEH und im eigenen Online Shop für seine Kunden bereit.

Wien, 25.03.2020. Krisenzeiten fordern besondere Maßnahmen, weshalb zum Schutz der eigenen Mitarbeiter und Kunden alle österreichischen Tchibo Filialen bis auf weiteres geschlossen bleiben. Kundennah bleibt Tchibo dennoch und bietet seine Kaffeevielfalt im Lebensmittelhandel und online auf www.tchibo.at. Denn gerade jetzt ist der Kaffeegenuss in den eigenen vier Wänden noch wichtiger. Kaffee ist des Österreichers liebstes Heißgetränk. Er ist verbindend, verwöhnend, wohltuend, energispendend und vieles mehr. Dass die so geliebte Kaffeegause nun ausschließlich zuhause stattfindet, bringt neue Möglichkeiten:

- Zeit für eine ausgiebige Maschinenpflege: Tipps zu den unterschiedlichen Maschinentypen sind im Servicebereich auf www.tchibo.at zu finden.
- Zeit zu Experimentieren: Wieder mal neue Sorten kosten, neue Kaffee-Kreationen zubereiten.
- Zeit, auch mal mit Kaffee zu kochen oder backen: Viele Rezeptideen wie der Qbo Herzkuchen sind auf blog.tchibo.at zu finden.
- Zeit, neue Wege der Kommunikation zu finden: Dem Lieblingsgetränk der Österreicher wohnt eine starke soziale Komponente inne. 9 von 10 Gründen Kaffee zu trinken (gem. market.at November 2017) sind weiterhin uneingeschränkt möglich, nur bei einem Grund muss neu gedacht werden. Gerne und häufig wird Kaffee in Gesellschaft konsumiert – ganze 47 % geben an, ihren Kaffee am liebsten beim Treffen mit Freunden und Familie zu trinken. Also warum nicht auf einen digitalen Kaffeetratsch treffen?





Grenzenlose Kaffeervielfalt – mit passender Maschine

Mit einem guten Kaffee lässt es sich besonders angenehm in den Tag starten und die gewohnte Routine sorgt für den willkommenen Hauch an Normalität. Für uneingeschränkten Kaffeegenuss und eine optimale Kaffeerversorgung steht Tchibo sowohl im Online Shop als auch flächendeckend im Lebensmittelhandel zur Verfügung. Für jede Zubereitungsart des geliebten Heißgetränks gibt es höchste Kaffeequalität, nachhaltigen Ursprungs wie auch die passende Maschine – alles aus einer Hand. Dadurch gelingt eine erstklassige Kaffe Zubereitung auch in den eigenen vier Wänden. Kunden dürfen sich über zahlreiche, attraktive Angebote freuen.

Für Espresso & Caffè Crema Fans

Der Tchibo Vollautomat „Esperto Caffè“ ist die richtige Wahl für Liebhaber der Ganzen Bohne. Das hochwertige Kegelmahlwerk mahlt die Kaffeebohnen ganz frisch und zaubert mithilfe des 19 bar Brühdrucks in kürzester Zeit eine samtige Crema. Durch das Touchdisplay ist er außerdem einfach zu bedienen. In Kombination mit den nachhaltigen Premium-Kaffeeprodukten BARISTA Espresso und Caffè Crema lässt der Vollautomat von Tchibo keine Wünsche offen. Bis zum 1. April und dann wieder vom 16. bis 29. April kosten die 1 kg Packungen statt 15,99 Euro nun 12,99 Euro. Die erst vor kurzem in neuem Design präsentierten Tchibo Espresso und Caffè Crema Sorten gibt es zwischen dem 2. und 15. April zum Spezialpreis: die 1 kg Packung statt 13,99 Euro um nur 9,99 Euro. Die Aktionen sind im Lebensmittelhandel und auf www.tchibo.at erhältlich. Der einzigartige Aroma-Drehverschluss der 1 kg Packungen lässt sich leicht und sicher wiederverschließen. Die Bewahrung des Aromas stellt die Qualität des Kaffeegeschmacks in jeder einzelnen Tasse sicher.

Cafissimo easy - Limited Spring Edition

Die Cafissimo easy ist in zarten Farbtönen Rosé und Vanilla in limitierter Auflage online auf www.tchibo.at erhältlich. Auf Knopfdruck kann man Espresso, Caffè Crema oder die klassische Tasse Kaffee genießen. Ganz easy eben! Für die gewünschte Geschmacksvielfalt sorgt das abwechslungsreiche Cafissimo Kapselsortiment mit Kaffee aus zertifiziert-nachhaltigem Anbau. Von 6. bis 13. April 2020 gibt es zwei Cafissimo easy, Farbe nach Wahl, zum Preis von 39,90 Euro - und Tchibo PrivatCard Kunden bekommen sogar noch 20 Cafissimo Kapseln geschenkt. Bis zum 15. April können Kaffeeliebhaber außerdem, sowohl im Lebensmittelhandel als auch online, die 96er Packung Cafissimo Klassik Sortiment um nur 19,90 Euro (statt 26,90 Euro) und die 96er Packung Cafissimo Premium Sortiment um 21,90 Euro (statt 30,90 Euro) erwerben.

Nespresso®-kompatible Kapselmaschine von Eduscho

Auch die Nespresso®-kompatible Kapselmaschine von Eduscho ist ab sofort bis zum 13. Mai zu einem verlockenden Preis erhältlich. Die erste und einzige **Kapselmaschine** bei unseren Handelspartnern für alle Nespresso®-kompatiblen Kapseln, gibt es statt dem Normalpreis von

* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Eduscho (Austria) GmbH haben.



69 Euro um nur 29 Euro. Die Kapseln kosten per Packung (10 Kapseln) 2,66 Euro (statt 3,29 Euro). Beide Angebote sind sowohl im LEH als auch im Tchibo Online Shop erhältlich.

Osterangebot von Qbo

Im Osternest von Tchibo darf auch das smarte Premium Einzelportionssystem Qbo nicht fehlen. Bis zum 15. April 2020 ist die Qbo You-Rista zum Aktionspreis von 149 Euro erhältlich – und für Tchibo PrivatCard Kunden gibt es noch 3 x 8 Kaffeewürfeln gratis dazu. Wer schon eine You-Rista zuhause hat und seinen Würfel-Vorrat aufstocken möchte, den erwartet bis zum 1. April beim Kauf von 3 x 27 Qbo-Würfeln eine 27er Packung gratis dazu. Das Qbo Angebot gilt nur im Tchibo Online Shop.

Kaffeefakten to go

- Österreicher bevorzugen die tassengenaue Kaffeezubereitung, aufgrund der Frische, Qualität und der Convenience. 44 Prozent der österreichischen Haushalte besitzen eine Einzelportions- bzw. Kapselmaschine, während 36 Prozent den Vollautomaten bevorzugen (GfK 2018 – Maschinenbesitzstand, Mehrfachnennung möglich).
- Die Österreicher trinken am Tag durchschnittlich drei Tassen Kaffee bzw. 145 Liter pro Person und Jahr, gefolgt von Wasser mit 137 Litern an zweiter Stelle (Österreichischer Kaffeeverband).
- Jede einzelne Bohne enthält rund 800 unterschiedliche Aromen (Wein hat im Vergleich dazu „nur“ 400 Aromen).

Weitere Informationen für Journalisten:

Tchibo Österreich, Mag. Manuela Schneider
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility
manuela.schneider@tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt.