



Neu von Qbo: Die Sonderedition aus Guatemala

Mitten in einem der exklusivsten Kaffeeanbaugebiete der Welt, in den Hängen von Huehuetenango in Guatemala, werden die Kaffeebohnen der Qbo Sonderedition Guatemala behutsam von Hand gepflückt. Mit jeder Kaffeetasse des aufregenden Aromas sind die nebelverhangenen Kaffeeplantagen der Asobagri-Kooperative zum Greifen nah.



Wien, 05. November 2020. Nachhaltiger Kaffee erntefrisch aus Guatemala: Zu den zwölf bunten Qbo-Kaffeewürfeln gesellt sich ab sofort und für kurze Zeit Caffè Guatemala. Der Kooperativen-Kaffee Guatemala besticht nicht nur geschmacklich, sondern auch durch das dahinterstehende soziale Engagement. Mit dem Gewinn aus dem Rohkaffee-Verkauf unterstützt die Asobagri-Kooperative das „Café Femenino“-Programm, welches die Verbesserung der Lebensqualität der Kaffeefarmerinnen vor Ort zum Ziel hat. Darüber hinaus sorgt die Kooperative für den Zugang zu sauberem Wasser, Ernährungssicherheit für die Familien und bietet kontinuierliche Trainings für die Frauen. Damit ist der FAIRTRADE-zertifizierte Kooperativen Caffè Guatemala nicht nur ein Gewinn für anspruchsvolle Kaffeeliebhaber, sondern auch für die Familien der Farmerinnen.

Nach der Ernte der aromatischen Arabica-Bohnen an den Huehuetenango Steilhängen auf bis zu 1.650 Höhenmetern werden die Kaffeebohnen von Hand gewaschen und auf direktem Weg nach Hamburg gebracht. Im Anschluss entfalten die Tchibo Röstmeister das einzigartige Tassenprofil –



von mild-aromatisch bis intensiv-vollmundig. Der unverwechselbare Kaffeegenuss wird mit der Zubereitung durch die smarte Qbo TOUCH abgerundet. Die neuen Qbo-Würfel Guatemala sind ab 12. November in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop unter www.tchibo.at erhältlich.

Nachhaltiger Kaffeegenuss

Wie bei allen Kaffeewürfeln setzt Qbo auch bei der Sonderedition Kooperativen Caffè Guatemala auf sortenreines Recycling und nachhaltige Wiederverwendung der Rohstoffe: Alle Qbo-Würfel bestehen aus hochwertigem Kunststoff, sind frei von Aluminium und zu 100 Prozent wiederverwertbar. Nach dem Gebrauch können sie, in Recyclingbeuteln gesammelt, in allen österreichischen Tchibo Filialen zurückgegeben werden. Im maßgeschneiderten Recyclingprozess werden aus dem Kunststoff neue Produkte erzeugt. Aus dem Kaffeesatz wird Biogas gewonnen. Übrigens enthält ein recycelter Qbo-Würfel noch so viel Energie, wie für die Zubereitung der nächsten Tasse Kaffee erforderlich.

Die Fakten im Überblick:

Caffè Crema mild:

Mild-aromatischer Caffè – samtig schokoladig im Geschmack mit süßlichen Noten von Karamell und Datteln
Intensität 4 von 10, mittlerer Säureeindruck

Caffè Crema kräftig:

Intensiv-vollmundiger Caffè – voller und komplexer Geschmack mit Anklängen von Zartbitterschokolade und einem Hauch Lakritz
Intensität 8 von 10, geringer Säureeindruck

Ursprung: Guatemala

Qualität: 100 % Tchibo Arabica, FAIRTRADE-zertifiziert

Preis: 3,45 Euro (8 Würfel)

Verfügbarkeit: Limitiert erhältlich in allen Tchibo Filialen sowie im Online-Shop unter www.tchibo.at



Weitere Informationen für Journalisten:

Tchibo Österreich

Mag. Manuela Schneider

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at; www.tchibo.at

blog.tchibo.at; www.facebook.com/tchibo.at

Über Qbo:

Aussprache: [kjubo] - setzt sich zusammen aus Q (für Cube: Würfel) + bo (für Bohne)

Qbo ist eine Marke der Tchibo Gruppe. Das Premium System Qbo verbindet 70-jährige Kaffeeexpertise, neueste Technologien und ein zeitlos elegantes Design. Die Marke richtet sich an innovationsfreudige und kreative Kaffeeliebhaber mit Freude an individuellem Kaffeegenuss. Die eigenständige Qbo GmbH wurde 2009 als Luna Technology gegründet und hat ihren Sitz in der Schweiz.

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil oder Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt.