



TEA by Tchibo **Trendiges und nachhaltiges Teesortiment für warme Genussmomente**

Wien, 28. Oktober 2021. Wie man es von Tchibo kennt: Qualität, Geschmack, sorgfältige Auswahl der besten Rohwaren durch Expert*innen sowie nachhaltiges Sourcing bestimmen auch das Tchibo Teesortiment. TEA by Tchibo besteht aus sechs Sorten, davon sind die vier klassischen, modern interpretierten Teesorten Bio Kräutertee Minze, Bio Schwarzer Tee Klassik, Bio Grüner Tee Sencha sowie Bio Fruchtetee Kurkuma-Orange Bio-zertifiziert. Der Fruchtetee Waldbeere und der Rooibostee Orange-Karamell runden die Geschmacksrange ab. TEA by Tchibo ist in allen Tchibo Filialen sowie im Online-Shop auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich.

Das Plus an Geschmack, Qualität und Design

Den Lieblingstee in Sekundenschnelle zubereiten und dabei eine geschmackliche Vielfalt in bester Qualität genießen? Das geht mit TEA by Tchibo: aromatische Tees in knalligem Design in der praktischen, würfelförmigen Verpackung. Alle Tees sind nachhaltig in Portionsbeuteln aus Bio-Kunststoff verpackt – die momentan bestmögliche Verpackung für Tees, sowohl zur Erhaltung der wertvollen Aromen, als auch aus Perspektive der Nachhaltigkeit. Die Sachets bestehen aus Papier, die Box aus FSC®-zertifiziertem Karton. Die Teebeutel sind einzeln entnehmbar.

„Tag des Tees“ in Österreich

Am 8. November wird der „Tag des Tees“ bereits zum 23. Mal begangen und das beliebte Heißgetränk branchenweit in den Fokus gestellt. Denn: Österreich ist nicht nur ein Land mit leidenschaftlichen Kaffee-Trinkern; auch Tee nimmt seit den letzten Jahren an Beliebtheit zu. Zwischen September 2019 und September 2020 wurden in Österreich rund 542 Mio. Teebeutel konsumiert, was einem Zuwachs um 6,3 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. In erster Linie sind Kräutertees gefragt, gefolgt von Fruchtetees und klassischen Sorten. Auch exotische Mischungen sind immer beliebter; Bio-Anbau wird speziell bei Tee immer stärker nachgefragt. Auf dem österreichischen Teemarkt dominieren mit



57,6 % eindeutig die Teetrinkerinnen; während Tee von allen Altersgruppen (25 bis 54 Jahre) gleichermaßen geschätzt wird.¹

TEA by Tchibo im Überblick:

Bio Kräutertee Minze: Erfrischend anders! Zum Durchatmen und neue Motivation finden.

Bio Früchtetee Kurkuma-Orange: Exotisch, fruchtig, einzigartig. Wie Urlaub in der Tasse.

Bio Schwarzer Tee Klassik: Kräftig-aromatisch, die Kraftquelle aus der Tasse.

Bio Grüner Tee Sencha: Intensiv-frisch, nach der verdienten Teepause geht es mit neuer Energie weiter.

Früchtetee Waldbeere: Beerenstark und fruchtig süß, die perfekte Auszeit im trubeligen Alltag.

Rooibostee Orange-Karamell: Dank fruchtiger Orangen und süßem Karamell auf eine einmalige Geschmacks-Safari.

TEA by Tchibo ist in allen Tchibo Filialen sowie im Online-Shop auf tchibo.at zum Preis von 3,99 Euro pro Packung erhältlich. Zwischen dem 4. und 17. November gibt es die sechs unterschiedlichen Sorten zum Aktionspreis von 2,99 Euro je Packung. Von 6. Bis 9. November ist die Tasse Tchibo TEA zum Genuss in den Tchibo Filialen für 1 Euro erhältlich.

Weitere Informationen für Journalisten:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter*innen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to Work“ auszeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 15 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.

¹ QUELLE: <https://teeverband.at/mehr-tee-denn-je-krise-macht-durst-auf-tee/>