

## 100 Jahre rrröstfrisch: Eduscho sagt zum Jubiläum Danke

Wien, 21.03.2024. 100 Jahre Genuss erleben - seit 1924 bringt Eduscho rrröstfrischen Kaffeegenuss in die Tasse. Zum Jubiläum lädt das Familienunternehmen Kund\*innen zum Feiern ein: mit einem exklusiven Gewinnspiel und minus 25 Prozent auf das gesamte Eduscho Sortiment.

### Kaffeegenuss seit 1924

„Eduscho ist in Österreich eine Traditionsmarke, die seit Jahrzehnten für Qualität, Vertrauen und Genuss steht. Eine Tasse Eduscho Kaffee ist eine Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, die Generationen verbindet“, erklärt Paul Unterluggauer, Tchibo Österreich Geschäftsführer, das Erfolgsrezept hinter der Traditionsmarke. Die Geschichte beginnt in Bremen, genauer gesagt direkt am Hafenrand, zwischen Jutesäcken, Mówengeschrei und Wellenrauschen. Während die Schiffe ihre kostbaren Waren bringen, röstet EDUard SCHOPf die ersten Kaffees und verkauft sie unter der Marke, die seinen Namen trägt: Eduscho. Heute, ein Jahrhundert später, werden die Kaffees noch immer mit derselben Liebe und Leidenschaft geröstet wie früher. In Wien wurde 1969 die erste Eduscho Filiale eröffnet und es blieb nicht die letzte: Nach der Fusion mit Tchibo im Jahr 1998 gehören heute rund 120 Tchibo Filialen zum vertrauten Anblick in den österreichischen Innenstädten.

### Es lebe die Kaffee-Vielfalt

Für Vollautomaten oder Filterkaffee fans: Zehn verschiedene Sorten umfasst das vielfältige Portfolio von Eduscho heute. Ob mild oder kräftig, als Espresso, Caffè Crema oder Filterkaffee – Eduscho hat sie alle. Dank ihrer bunten Designs sehen sie nicht nur richtig gut aus – sie schmecken auch so.



### Jetzt wird gefeiert

100 Jahre Eduscho sind nur durch die vielen treuen Kund\*innen möglich. DZum Jubiläum von Eduscho sagt das Familienunternehmen Danke und feiert zehn Wochen lang im Zeitraum vom 8. April bis zum 22. Juni. Beim exklusiven

Jubiläumsgewinnspiel gibt es drei E-Bikes im Wert von 1.599 Euro, Kaffeemaschinen inklusive Kaffeevorrat oder 10 Reiseboxen zu gewinnen. Mitmachen geht ganz einfach unter [eduscho.at/100Jahre](https://www.eduscho.at/100Jahre). Darüber hinaus erhalten Kund\*innen in ihrer Tchibo Filiale zwischen 18. April und 01. Mai minus 25 Prozent auf das gesamte Eduscho Sortiment.

**10 spannende Fakten aus 100 Jahren Eduscho:**

1. 1924 röstet EDUard SCHOPf die ersten Kaffees und verkauft sie unter der Marke, die seinen Namen trägt: Eduscho.
2. 1969 eröffnet Eduscho seine erste Filiale in Wien.
3. Den bekannten Slogan „rröstfrisch“ gibt es schon seit den 1970er Jahren.
4. 1971 eröffnet Eduscho seine 50. Filiale und sein 70. Depot in Österreich.
5. 1972 Start des Eduscho Versandhandels.
6. 1981 Publikumsliebling Maxi Böhm wirbt in TV-Spots erfolgreich für Eduscho.
7. 1983 tritt Dany Sigel in die Fußstapfen von Maxi Böhm und bleibt fast ein Jahrzehnt lang das bekannte österreichische Eduscho Testimonial.
8. 1984 Eduscho erringt erstmals die Röstkaffee-Marktführerschaft in Österreich.
9. Erfolg im Duett: 1998 fusionieren Tchibo und Eduscho in Österreich.
10. Gala Nr. 1 bleibt bis heute die bekannteste Eduscho Kaffeesorte.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.