

# Tchibo

Wirklich Gutes entdecken.



# UNSER WEG

\_\_\_\_\_ Nachhaltigkeit bei Tchibo \_\_\_\_\_

# VORWORT

Seit bereits 18 Jahren treiben wir das Thema Nachhaltigkeit in unserem unternehmerischen Handeln ernsthaft voran.

Dabei haben wir gelernt, dass Nachhaltigkeit kein statischer Zustand ist, sondern ein fortwährender Prozess, der von uns allen Engagement und Veränderungsbereitschaft erfordert.

In dieser Broschüre möchten wir Ihnen ehrlich und transparent Fortschritte, aber auch unsere Herausforderungen präsentieren. Wir sind stolz auf das, was wir bereits erreicht haben, aber wissen auch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Wir entwickeln

unsere Strategien und Programme stetig weiter, um unseren positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu vergrößern.

Jede und jeder Einzelne von uns kann einen Unterschied machen - sei es durch das Schaffen von Transparenz, das Angebot verantwortungsvoll hergestellter Produkte, mit innovativen Lösungen oder auch auf Grund bewusster Kaufentscheidungen. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten können.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung!

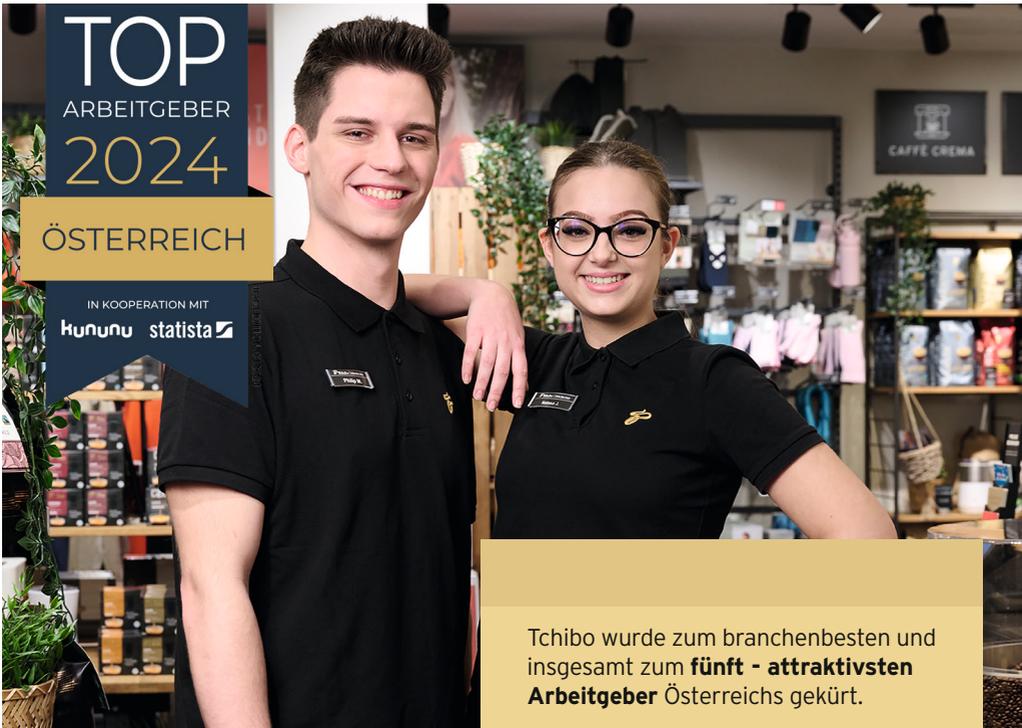


**Manuela Schneider**

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

**Paul Unterluggauer**

Geschäftsführer



TOP  
ARBEITGEBER  
2024

ÖSTERREICH

IN KOOPERATION MIT  
kununu statista

## UNSERE UNTERNEHMENS- KULTUR

Tchibo wurde zum branchenbesten und insgesamt zum **fünft - attraktivsten Arbeitgeber** Österreichs gekürt.

Trend, die europäische Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und das Marktforschungsunternehmen Statista Österreich bewerteten in Summe 1.400 Firmen.

Eine positive Unternehmenskultur und die langfristige Bindung unserer Mitarbeiter\*innen sind uns besonders wichtig. Wir sehen dies als entscheidenden Faktor, Fachkräfte zu binden und junge Talente - beginnend bei der Lehre - für uns zu gewinnen.

**Der laufende Austausch auf Augenhöhe dient als Stimmungsbarometer.** Hierfür setzen wir auf verschiedene Formate, einerseits persönliche Dialogveranstaltungen, Feedbackmöglichkeiten im Intranet, aber auch digitale, anonyme Umfragetools.

Eine aktuelle Einschätzung zu Jobzufriedenheit, Teamarbeit, Führung und Arbeitsbedingungen ist damit jederzeit möglich und entsprechend rasch sind auch effektive Maßnahmen zur Mitarbeiter\*innenzufriedenheit und damit -bindung zu setzen.

**Wir sind stolz auf unsere Unternehmenskultur.** Unsere Unternehmensgrundsätze und das Führungsleitbild sind unser Kompass. Und den Weg, den gehen wir als Tchibo Familie gemeinsam.

# DAS TCHIBO KAFFEEPROGRAMM

Die Auswirkungen des Klimawandels auf den Kaffeeanbau sind besorgniserregend.

Bis 2050 könnten sich die Anbauflächen für Kaffee halbieren, da Trockenheit und Dürre zu erheblichen Ernteausfällen führen. Da die Kaffeefarmer\*innen sowohl an den Folgen des Klimawandels als auch unter niedrigem Einkommen leiden, ist ein Umdenken im Kaffeehandel dringend notwendig.

Unser Ziel: **Ab 2027 sollen alle Tchibo Kaffees aus verantwortungsvollem Einkauf kommen** - ob es sich um Barista, Filterkaffees, Qbo, Cafissimo, Raritäten oder Eduscho handelt.

Und so möchten wir unsere Verantwortung entsprechend unseres Anteils am weltweiten Kaffeehandel und -anbau übernehmen:

1.

Ausgangslage:  
**Bisher haben wir auf Zertifizierungen sowie unsere Tchibo Joint Forces!®**

**Projekte gesetzt.** Diese Projekte unterstützen Kaffeefarmer\*innen seit über 20 Jahren dabei, nachhaltigere Anbaumethoden zu entwickeln und somit qualitativ höherwertigen Kaffee zu produzieren.

**Doch dieser Ansatz reicht nicht mehr aus,** um die akuten Herausforderungen zu bewältigen und einen notwendigen, branchenweiten Wandel zu erreichen.

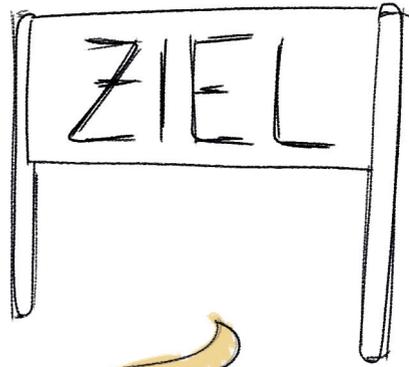


2.

**Mit unserem Kaffeeprogramm werden wir den Hebel vergrößern:**

Der Großteil der erzeugten Kaffees sind nicht zertifiziert. Doch gerade diese Kaffees aus ca. 75.000 Kleinfarmen sollten so umweltfreundlich und sozialverträglich wie möglich angebaut werden, damit die Existenzgrundlage der Farmer\*innen deutlich verbessert wird.





100%  
verantwortungsvoller  
Einkauf

4.

2027: Alle Tchibo Kaffees  
stammen aus verantwortungsvollem Einkauf.



3

**Die Basis sind unabhängige Analysen** und Länderberichte der **gemeinnützigen Organisation Enveritas** für alle Kaffeeländer, in denen Tchibo regelmäßig einkauft.

Darauf aufbauend entwickelt Tchibo gemeinsam mit den Menschen in den Regionen maßgeschneiderte Lösungen, ohne ihnen ein Programm überzustülpen. Enveritas überprüft, ob diese auch ihre Wirkung entfalten.

**NACHHALTIGER ANBAU BEDEUTET FÜR UNS:**

- Verantwortlicher, sozialverträglicher und umweltfreundlicher Kaffeeanbau
- Steigerungen des Ernteertrags und weitere Einkommensquellen über den Kaffeeanbau hinaus
- Widerstandsfähigkeit gegen den Klimawandel

# WIRKLICH GUTES ENTDECKEN

Bei Tchibo gibt es immer etwas zu entdecken. Man stöbert gerne - dem Kaffeeduft folgend, gönnt sich eine kleine Pause und findet sich was Schönes oder Praktisches aus den Kollektionen - oft auch beides.

**Gleichzeitig bemerken wir, dass immer mehr Kund\*innen Tchibo als ihre Love Brand haben, wenn es um Wäsche, Sportausrüstung oder Heimtextilien geht. Und da nun mal 86% unserer Kund\*innen weiblich sind auch für Damenmode.**



## Warum ist das so?

Eine **feine Selektion**, die die aktuelle Garderobe ergänzt, von **Qualität**, mit der man lange Freude hat, **hoher Tragekomfort** und die **Passform** auch nach vielen Waschgängen haltend. Unter anderem sind diese Kriterien für ein langlebiges Produkt, die **Verwendung nachhaltiger Materialien und eine verantwortungsvolle Herstellung** - mehr dazu auf Seite 8 - essenzieller Teil des Tchibo Designprozesses. Diese Verlässlichkeit in Sachen Qualität überzeugt - und zwar langfristig.



## Textilien - auch wirklich nachhaltig?

Bei unserer wichtigsten Naturfaser Baumwolle stehen wir bereits bei 100% nachhaltigere Baumwolle. Bei Synthetik arbeiten wir intensiv in Richtung Textile-2-textile Recycling. Erste Produkte kommen 2024 auf den Markt.



## Textile Kreislaufwirtschaft

Mehr als 1.500 Waschmaschinenladungen an Heimtextilien (Stand April 2024) konnten bislang durch die Initiative „Zweites Leben“ im Kreislauf gehalten werden. Nach dem Piloterfolg in 2023 nutzten dieses Jahr noch mehr Kund\*innen die Spendenmöglichkeit für Bettwäschen & Handtücher in den rund 120 Tchibo Filialen.

Im Mai stand erstmals Damenbekleidung, konkret Jeans & Hosen, im Fokus. Zwei weitere Aktionen sind 2024 noch geplant. Informiert bleibt man über [tchibo.at/textilkreislauf](https://tchibo.at/textilkreislauf) oder über die Tchibo Stammfiliale.



### Über die Initiative

„Zweites Leben“ schafft ein stärkeres Bewusstsein für wertschätzenden Konsum und bietet ein attraktives Angebot für die Sammlung gut erhaltener Alttextilien.

Die Partnerschaft mit Re-Use Austria stärkt die heimische Sozialwirtschaft, sichert Arbeitsplätze in Sammlung & Sortierung und ermöglicht die Finanzierung karitativer Projekte der sozialwirtschaftlichen Mitgliedsbetriebe von Re-Use Austria.

# WE

program



## MUTIG VORAN FÜR MENSCHENRECHTE

Wie können wir die Arbeitsbedingungen der Menschen entlang unserer Lieferketten verbessern? Und wie Menschenrechtsverletzungen vorbeugen? Auf diese dringlichen Fragen hat Tchibo vor 15 Jahren mit dem WE Menschenrechtsprogramm eine außergewöhnliche Antwort gefunden. Denn das WE Programm ist viel mehr als ein gewöhnliches Audit.

***Das WE Programm unterstützt Menschen in den Fabriken unserer Lieferketten darin, ihre eigenen Rechte zu erkennen und für sie einzustehen.***

Schließlich werden die Menschen vor Ort in die Lösungs- und Entscheidungsfindung einbezogen und können so gemeinsam die Zukunft der Fabrik mitgestalten.

Statt also nur den Ist-Zustand in den Fabriken zu dokumentieren, setzt das Programm bei den Ursachen von Menschenrechtsverletzungen an und schafft echte Verbesserungen für die Arbeiter\*innen an den Produktionsorten.

Das WE Programm wurde 2008, also lange vor Inkrafttreten des deutschen oder des diskutierten europäischen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes von Tchibo gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit ins Leben gerufen.

### WE in Zahlen

Über die vergangenen 15 Jahre hat das WE Programm

# 436

Fabriken in elf Ländern erreicht.

Derzeit nehmen

# 86

Fabriken in sieben Produktionsländern am Programm teil.

Unser langfristiges Ziel ist es, dass rund

# 75%

der Tchibo Produkte in WE Fabriken hergestellt werden.



Foto: Daniel Willinger

## Gemeinsam mehr bewegen

Am 1. Oktober 2023, dem „Tag des Kaffees“, starteten wir mit dem Österreichischen Kaffeeverband und der Altstoff Recycling Austria (ARA) AG den Pilot für eine branchenübergreifende Sammlung und Verwertung von Kaffeekapseln.

Alle Kapseln - ob Kunststoff, Aluminium oder heimkompostierbar - aller Anbieter können im Testzeitraum bis 30.06.2024 in die Branchensammeltonne in den Altstoffsammelzentren in Oberösterreich, Schwachat und Kreams Land sowie in die Sammelbehälter bei den oberösterreichischen Billa Plus Märkten abgegeben werden.

Mehr Informationen unter [kapselrecycling.at](https://kapselrecycling.at)



## Mehr Recycling, weniger CO2

Bereits vier Tchibo Kaffeesortimente sind auf das neue, recyclingfähige Verpackungsmaterial umgestellt: Barista Espresso und Caffè Crema, Pads sowie die Espresso und Caffè Crema Range von mild bis kräftig, ebenso Bio Kaffee.

**Bis Ende 2025 sollen alle Tchibo Kaffeeverpackungen recyclingfähig sein.** Mit unseren neuen Verpackungsmaterialien möchten wir einen Beitrag zur Umweltschonung leisten. Und das ohne Kompromisse beim Kaffeegenuss. Durch die verbesserte Recyclingfähigkeit können die Materialien wiederverwendet werden. Darüber hinaus reduzieren wir im Vergleich zu den vorherigen Verpackungen den CO2 Fußabdruck.



# Impressum



## **Tchibo**

Corporate Responsibility  
Gadnergasse 71  
1110 Wien

## **Für den Inhalt verantwortlich:**

Manuela Schneider  
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Veröffentlicht im Juni 2024

Wir freuen uns über Ihr Feedback: Haben Sie Fragen oder Anregungen zum Thema Unternehmensverantwortung bei Tchibo? Dann teilen Sie diese mit uns: [verantwortung@tchibo.at](mailto:verantwortung@tchibo.at)

Weitere Informationen zu Nachhaltigkeit bei Tchibo finden Sie hier:

**[tchibo.com/at/nachhaltigkeit](https://tchibo.com/at/nachhaltigkeit)**  
**[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at)**



Für diese Nachhaltigkeitsinformation wurde recyceltes Papier verwendet.

