



Tchibo bringt Dubai-Trend in die Kaffeetassen:

Der „DUBAI COFFEE“ ist da!

Wien, 29. November 2024. Vom internationalen TikTok-Hype direkt in die Tassen österreichischer Kaffeeliebhaber*innen: Tchibo bringt den „Dubai-Schokoladen-Trend“ in ausgewählte Filialen und schafft mit dem neuen „DUBAI COFFEE“ ein unvergleichliches Geschmackserlebnis.

Keine andere Süßigkeit steht derzeit so sehr im Rampenlicht wie die „Dubai-Schokolade“. Tchibo greift den Trend auf und macht daraus, was der Kaffeespezialist am besten kann: eine köstliche und innovative Kaffeekreation. Mit einer Rezeptur aus Pistazien- und Schokocreame, Milch, Kaffee und knusprigem Haselnusskrokant holt Tchibo die Magie Dubais in jeden Becher – ohne Kompromisse, aber mit ganz viel Genuss. Für alle, die Trends lieben, oder einfach gerne einzigartige Kreationen ausprobieren.

Tchibo – Vorreiter im Genuss-Trend

Tchibo verbindet den weltweiten Hype um die beliebte „Dubai-Schokoladen-Kreationen“ mit seiner Expertise als heimischer Kaffeeröster und setzt den Trend auf einzigartige Weise um. „Als österreichischer Kaffeeröster mit jahrzehntelanger Erfahrung wissen wir genau, wie man Trends mit unserer Leidenschaft für Kaffee verbindet“, sagt Paul Unterluggauer, Geschäftsführer von Tchibo Österreich. „Mit dem ‚DUBAI COFFEE‘ schaffen wir eine weitere innovative und köstliche Kaffeekreation für unsere Kund*innen.“

Der „DUBAI COFFEE“ ist ab sofort in folgenden Wiener Filialen und ab Dienstag auch in Graz, Linz und Innsbruck für 5,90 EUR erhältlich:

- Graben 16, 1010 Wien
- Kaffee Max, Bauernmarkt 11/13, 1010 Wien
- Mariahilfer Straße 81, 1060 Wien
- Herrengasse 28, 8010 Graz
- Landstraße 35b, 4020 Linz
- Maria-Theresien-Straße 1, 6020 Innsbruck



Mehr Informationen unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at)

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.