

Neuheiten-Duo bei Tchibo: Die Qbo MILK MASTER und die Qbo Flavoured Vanilla

Wien, 18.04.2024. Gleich zwei neue Produkte, die sich perfekt ergänzen, erweitern das Tchibo Sortiment: Die Qbo MILK MASTER (169 Euro) ergänzt ab dem 02.05. (Online bereits ab dem 18.04. erhältlich) die bisherige Qbo ESSENTIAL um ein kleines, aber entscheidendes Detail - den abnehmbaren Milchtank. Passend dazu läutet Tchibo, mit den neuen Qbo Flavoured Kapseln (3,29 Euro/ 8 Kapseln), in denen feinsten Arabica-Kaffee aus Brasilien auf zartes Vanillearoma trifft, den Frühling ein.

Qbo MILK MASTER

Ab sofort bleiben keine Kaffeewünsche mehr offen: Durch den neuen, abnehmbaren Milchtank sind neben Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande jetzt auch Milchkaffeespezialitäten wie Cappuccino denkbar einfach auf Knopfdruck zubereitet.



Dabei macht die stylische Qbo MILK MASTER mit 19 bar ordentlich Druck: Das patentierte PressBrew™-Verfahren überzeugt mit samtiger Crema und vollmundigem Aroma, wie man es sonst nur von Siebträgermaschinen kennt. Denn durch die Technologie werden die Würfel während des Brühvorgangs zusammengepresst, wie es der Barista mit dem Kaffeepulver macht. Kleiner Würfel, großer Geschmack: Gleich 17 verschiedene Kaffees aus dem umfangreichen Qbo Kapselportfolio lassen keinen Geschmackswunsch offen. Ob aromatisch kräftig, samtig weich, ob fruchtig oder würzig, Qbo hat die Auswahl.

Die Fakten im Überblick:

- Espresso, Caffè Crema, Grande, Caffè Grande, Cappuccino und Milchschaum auf Knopfdruck
- Patentierte PressBrew™-Technologie mit bis zu 19 bar Pumpendruck
- Abnehmbarer Milchtank, Fassungsvermögen 300 ml
- Abnehmbarer Wassertank, Fassungsvermögen 1,2 l
- Einstellbare Abschaltautomatik für mehr Energieeffizienz
- Einfache Reinigung dank Qbo Reinigungskapseln und integrierter Spülfunktion für das Kaffee- und Milchsysteem
- Kapselauffangbehälter für mindestens sechs Kapseln
- Beleuchtete Tassenabstellfläche
- Tassentisch mit Soft-Touch-Oberfläche für kleinere Getränke
- Drei Farbmodelle zur Auswahl: Gently Grey, Lipstick Red, White Cashmere
- Normalpreis: 169 Euro
- Verfügbarkeit: Online ab dem 18.04., in der Filiale ab dem 02.05.

Qbo Flavoured Vanilla Kapseln

In den charakteristischen Qbo-Würfeln der neuen Flavoured Kapseln, treffen schonend geröstete Bohnen auf natürliches Vanille-Aroma. So entsteht eine Komposition aus Kaffeegenuss und cremig-süßem Vanillegeschmack. Als Limited Edition sind sie ab sofort in allen Filialen und auf tchibo.at um 3,29 Euro (8er Packung) erhältlich - solange der Vorrat reicht.

Ob Inhalt, Form oder Material: Qbo ist immer eine Ecke innovativer und nachhaltiger. Die Kapseln lassen sich besser stapeln und platzsparender verpacken. Und nach dem Genuss können Kund*innen die gebrauchten Kaffeekapseln in Recyclingbeuteln sammeln und in jeder Tchibo Filiale zurückgeben. Im Recyclingprozess werden Kaffeesatz als auch Kunststoff sortenrein aufbereitet und für neue Produkte eingesetzt.

Die Fakten im Überblick:

- Name: Qbo Flavoured Espresso Vanilla
- Geschmacksnote: zartes Vanillearoma
- Intensität: 7/10
- Preis: 3,29 Euro (8 Kapseln)
- Verfügbarkeit: ab sofort in allen Tchibo Filialen und online unter tchibo.at - solange der Vorrat reicht

Weitere Informationen für Journalisten:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.