

So schmeckt der Winter:

Cafissimo präsentiert neue Flavoured Winter Editions.

Wien, 31. Oktober 2024. Tchibo läutet die kuschelige Jahreszeit mit den Cafissimo Flavoured Winter Editions ein. Die Sorten Irish Cream und Cinnamon Roll sorgen an frostigen Tagen für wohligen warmen Kaffeegenuss. Die beiden neuen Geschmacksrichtungen sind ab sofort in allen Tchibo Filialen und im Onlineshop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) zum Preis von 4,19 Euro (10 Kapseln) erhältlich – solange der Vorrat reicht.

In den neuen Sorten verbindet sich schonend gerösteter, nachhaltiger Kaffee mit natürlichen Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver. Der ausdrucksstarke Espresso der limitierten Cafissimo Winter Edition „Irish Cream“ kombiniert den Geschmack von Kaffee mit einer zarten Cremelikör-Note. Bei der Sorte „Cinnamon Roll“ trifft ein ausgewogener Espresso auf den winterlichen Geschmack von Zimtschnecke. Der Kaffee für die Flavoured Edition stammt wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees aus nachhaltigem Anbau.

Die Fakten im Überblick

- Name: Cafissimo Flavoured Espresso Irish Cream und Cafissimo Flavoured Espresso Cinnamon Roll
- Natürliche Aromen, kein Zucker, keine Süßungsmittel, kein Milchpulver
- Limitierte Edition: nur für kurze Zeit erhältlich
- Preis: 4,19 Euro / 10 Kapseln
- Verfügbarkeit: Ab sofort in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich

Kapseln richtig recyceln

In jeder Cafissimo Kapsel stecken kostbare und wiederverwertbare Rohstoffe: vom zertifizierten Kaffee bis zur Kapsel aus hochwertigem Kunststoff. Im Recyclingbeutel gesammelt, können sie in allen Tchibo Filialen in ganz Österreich zurückgegeben und damit einem ökologisch wertvollen Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Die einzelnen Komponenten der Kaffeekapseln werden getrennt und für die Wiederverwertung aufbereitet. Das Kaffeesubstrat wird zur Produktion von Biogas und in weiterer Folge zur

Stromgewinnung eingesetzt. Aus dem Kunststoff wird hochwertiges Kunststoff-Granulat, das in der Industrie für die Herstellung neuer Produkte benötigt wird. Alle Details zum Kapselrecycling hier: tchibo.at/kapselrecycling.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.