



Auf die Plätze, fertig, Re-Use!

Mit Tchibo und Re-Use bleibt Kleidung für Bewegung in Bewegung

Wien, 11.03.2025. Mit voller Energie in den Frühling starten? Das geht am besten mit viel Bewegung – das findet auch Tchibo. Wer nicht nur seine Workout-Routine, sondern auch seine Sportgarderobe auffrischen möchte, hat jetzt die beste Gelegenheit dazu. Bei der neuen Aktion von Tchibo und Re-Use Austria kann von 10. bis 29.03. aussortierte, aber gut erhaltene Sportkleidung in allen Tchibo Filialen in Österreich gespendet werden – das gilt für Frauen-, Kinder- und Herrenmode aus diesem Segment. Also schnell zu Tchibo sprinten, Kleidung abgeben und die Kreislaufwirtschaft ankurbeln.

Im Laufschrift zu mehr Nachhaltigkeit

Die Lieblings-Leggings haben beim Yoga-Kurs Kraft gegeben? Das Kindertrikot war bei vielen Fußballmatches im Einsatz? Das Sportshirt war der stetige Begleiter beim ersten Marathon? Viele unserer Kleidungsstücke bergen wesentliche Erinnerungen – und sind selbst zu wertvoll, um einfach entsorgt zu werden. Tchibo und Re-Use Austria geben Sportkleidung eine zweite Chance. Von 10. bis 29.03. können Sport-BHs, Trainingshosen, Oberteile und Co. (ausgenommen sind Socken und Schuhe) in allen Tchibo Filialen österreichweit gespendet werden. Das gilt nicht für Damen-, sondern auch für Herren- und Kinder-Sportkleidung. Damit kommt Tchibo einem ausdrücklichen Kund*innenwunsch aus der Befragung im Herbst 2024 nach.

Kaffee & Textilspende on the go

Und so einfach geht's: Tchibo in der Nähe besuchen, die aussortierten Sportteile abgeben und vielleicht noch einen Kaffee genießen. Erledigt! Wichtig ist nur, dass die Textilien noch in gutem Zustand sind, damit möglichst alles davon wiederverwendet werden kann. Gut zu wissen: Die Rücknahme der Textilien erfolgt markenunabhängig.

Viele Kund*innen sind bereits überzeugt – dank der einfachen Abwicklung. Das bestätigt auch eine Befragung aus dem vergangenen Jahr. 50 % der Teilnehmer*innen gaben an, die Abgabe in einer Tchibo Filiale als sehr praktisch zu empfinden, da sie dort

ohnehin regelmäßig hinkommen. 2024 gab es insgesamt vier Re-Use-Aktionen, bei denen knapp 10.000 Kund*innen mitgemacht und aktiv der Ressourcenverschwendung entgegengewirkt haben. Dabei sind ihnen Nachhaltigkeit und soziales Engagement besonders wichtig. 77 % haben angegeben, mit der Spende einen guten Zweck unterstützen zu wollen, für fast 60 % steht der Nachhaltigkeitsgedanke beim Spenden im Vordergrund.

92 % der Befragten haben sich gewünscht, dass es auch weiterhin die Möglichkeit für Textilspenden bei Tchibo gibt – gesagt, getan. Und nicht nur das: Das Angebot wird auf die ganze Familie ausgeweitet. Bei der neuesten Aktion können auch Herren- und Kinderkleidung aus dem Sportsegment abgegeben werden und bleiben im Kreislauf. Auf diese Weise können noch mehr Textilien vor dem Müll gerettet und sorgsam durch die Re-Use Austria Mitglieder Caritas Kärnten, Volkshilfe Oberösterreich, Volkshilfe Wien und WAMS Tirol aufbereitet werden. So ist Kleidung, die zur Bewegung gedacht ist, auch weiterhin in Bewegung – und kann neue wertvolle Erinnerungen schaffen.

Auf einen Blick:

Alle Infos unter: tchibo.at/textilkreislauf

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

Über Re-Use Austria:

Der Verein Re-Use Austria agiert als Interessenvertretung der sozialwirtschaftlich ausgerichteten Re-Use-Betriebe sowie der Reparaturnetzwerke und Reparaturinitiativen (z. B. Reparaturcafés). Re-Use



PRESEINFORMATION

Austria ist Themenführer für Re-Use in Österreich und maßgeblicher Player in der aktuellen Kreislaufwirtschaftsdebatte mit starkem Fokus auf intelligenter, fairer Rohstoffnutzung durch Verlängerung der Produktlebensdauer, Schaffung fairer Arbeitsplätze in diesem Sektor und Einbindung der Zivilgesellschaft in die Kreislaufwirtschaftsdebatte.

www.reuseaustria.at