



Das Superfood aus Sonnenblumenkernen: Tchibo buzzert in PULS 4 Show für „SUN MINIMEAL“

Wien, 28.02.2025. Auch in der zweiten Folge der beliebten PULS 4 Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ hat es eine ganz besondere Idee geschafft, Tchibo zu begeistern. „SUN MINIMEAL“ konnte sich mit seinem einzigartigen Volllebensmittel auf Sonnenblumenkernbasis mit Tchibo eine breite Vertriebsfläche sichern und wird ab sofort in den Tchibo Filialen und online auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) als Zehnerpack in zwei Sorten erhältlich sein: das Original für 16,90 EUR und in der CHOC Variante für 19,90 EUR.

Bereits in der ersten Folge von „2 Minuten 2 Millionen“ (Ausstrahlung am 20.02.2025) hat ein Start-Up Tchibo überzeugt. Die Zehenwärmer „happytiptoes“ punkten mit Kreativität, Flexibilität und nachhaltiger Handarbeit. Gestern, am 27. Februar, wurde die zweite Folge der Show auf JOYN & PULS 4 ausgestrahlt und Tchibo hat erneut gebuzzert.

„Eat different“ – mit allen Nährstoffen und ohne Kalorienzählen

„SUN MINIMEAL“ steht für eine gesunde, vollwertige Ernährung, basiert auf Sonnenblumenkernen und enthält von Natur aus alle wichtigen Nährstoffe. Die runden Snacks schmecken leicht süßlich, nussig und nach Sonnenblumenkernen. Die nährstoffreichen Happen enthalten wenig Zucker und reichlich Eiweiß.

Als Familienunternehmen weiß Tchibo, dass Themen wie Bewegung und ein gesunder Lebensstil den Kund*innen am Herzen liegen. „SUN MINIMEAL“ ist die ideale Ergänzung zum Sport oder auch eine praktische und gesunde Essensalternative für unterwegs. Das könnte für viele Familien ein Gamechanger sein. Genau deshalb möchte Tchibo diese originelle Idee auch unterstützen und seinen Kund*innen zugänglich machen.

Mit SUN MINIMEAL zum Gipfelstürmer

Und wer steckt hinter dem Produkt? Der Vorarlberger Wolfgang Grabher hat sich als gelernter Koch schon früh mit Lebensmitteln und deren Nährwerten beschäftigt. Der Durchbruch kam 2016, als er während einer Antarktis-Expedition den höchsten Berg des Kontinents bestieg – versorgt nur mit seinen selbst entwickelten Mini-Mahlzeiten. Dank der kompakten Größe ermöglichten sie eine einfache, gesunde Ernährung unterwegs und versorgten ihn mit allen wichtigen Nährstoffen.



Zudem verbraucht die Mahlzeit aus Sonnenblumenkernen bis zu 95 % weniger Ressourcen durch eine geringere Anbaufläche und verursacht weniger Lebensmittelabfall sowie Müll – ein nachhaltiger Ansatz, der Tchibo ganz besonders gefällt. „Nachhaltigkeit ist uns wichtig. Es liegt in unser aller Verantwortung, achtsam mit Ressourcen umzugehen. Gerade für gesunde Ernährung sind Zeit und Kosten oft ein limitierender Faktor. Ein Produkt wie ‚SUN MINIMEAL‘ vereinfacht den Alltag, spart Zeit und reduziert Kosten – eine ideale Kombination“, erklärt Charlotte Braunstorfer, Marketing Director bei Tchibo, einen weiteren Grund, der sie überzeugte, den Buzzer für das Start-Up zu drücken.

Den praktischen Snack gibt's künftig auch bei Tchibo

Ein echter Allrounder für alle Bedürfnisse: Die essfertige Mahlzeit für unterwegs eignet sich, je nach Menge, als Snack für zwischendurch, als Ersatz für einzelne Mahlzeiten oder sogar als ketogene Ernährung. Mit nur acht MINIMEALS am Tag kann der gesamte Nährstoffbedarf eines Tages (800 kcal) abgedeckt werden (EU VO 1169/2011 (Nährstoff Referenzwerte)).

In zwei verschiedenen Varianten – pur und mit hauchfeinem Schokoüberzug – gibt es „SUN MINIMEAL“ ab sofort und solange der Vorrat reicht bei Tchibo in den 120 Filialen sowie online auf tchibo.at. Erhältlich sind Zehnerpacks zum Preis von 16,90 EUR, die CHOC Variante gibt es für 19,90 EUR sowie einzelne Snacks zum Probieren je nach Sorte um 1,80 Euro bzw. 2,00 EUR pro Stück.

Mehr Informationen unter www.tchibo.at/2-minuten2-millionen

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.



Über „2 Minuten 2 Millionen“

Bei „2 Minuten 2 Millionen – Die PULS 4 Start-Up-Show“ erhalten Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte zu präsentieren und damit die Investor:innen für sich zu gewinnen. Aber Achtung: Der Weg zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten. Aufregung, Spannung, Freude und große Überraschungen: Hier können zwei Minuten alles verändern. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten des Privat-TV-Senders PULS 4 sowie des Österreichischen SuperStreamers JOYN und kann rückblickend eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 82 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene gepumpt. Über 740 Ideen wurden von den mutigsten Jungunternehmer:innen live im Studio präsentiert. Über 550 Deals haben durch „2 Minuten 2 Millionen“ stattgefunden. In der 12. Staffel der Erfolgsshow sitzen Eveline Steinberger, Katharina Schneider, Christian Jäger, Erich Falkensteiner, Alexander Schütz und Mathias Muther auf den Investoren-Stühlen im PULS 4-Studio. Aus dem „2 Minuten 2 Millionen“-Außenstudio hat Charlotte Braunstorfer das Geschehen fest im Blick und vergibt die heißbegehrten Tchibo-Start-Up-Tickets.