



Eine Riesenhilfe für Familien: Innovative Kindertrage von RIESENZWERG jetzt bei Tchibo

Wien, 25.04.2025. Eltern haben's künftig leichter: RIESENZWERG aus Salzburg konnte in Folge 10 der PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ mit einer alltagstauglichen Produktinnovation überzeugen. Der praktische Schultergurt löst klassische Kindertragen ab und ist das Must-have für mobile Familien. Ab sofort gibt es die free on shoulders Kindertrage in allen Tchibo Filialen und online auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) zum Preis von 49,90 Euro.

Eltern tragen häufig eine große Last auf den Schultern - und das buchstäblich. Je größer die Kids, desto schwieriger gestaltet sich so mancher Spaziergang, wenn es heißt: „Mami/Papi, kannst du mich tragen?“ Huckepack oder sperrige Schultertragen - das geht auch einfacher, hat sich das Salzburger Unternehmen RIESENZWERG gedacht und eine innovative Alternative zu herkömmlichen Kindertragen entwickelt: ab jetzt einfach free on shoulders wählen. So nennt sich das Tragesystem, mit dem Kinder durch einen Sicherheitsgurt ganz einfach und stabil auf den Schultern sitzen können - und das mit freien Händen und ohne zusätzliches Tragegestell. Das ergonomische Design sorgt für einen sicheren Halt und eine angenehme Gewichtsverlagerung. Perfekt für den nächsten Ausflug.

Huckepack-Tragen leicht gemacht

Inspiziert zu seiner Produktidee wurde Gründer und Geschäftsführer Thomas Amerijan von den täglichen Herausforderungen mit Kids. Wenn die Kleinen müde werden und die eigenen Füße sie nicht mehr tragen können, ist Huckepack oft die vermeintlich schnelle und unkomplizierte Lösung. Herkömmliche Tragegestelle sind meist unhandlich und bringen zusätzliches Gewicht mit. Die RIESENZWERG free on shoulders Schultertrage ist die ideale Alternative: Bei der Produktinnovation handelt es sich um einen Sicherheitsgurt in Einheitsgröße mit gepolsterten Beinschlaufen und Reflektoren. Die Tragehilfe kann ganz einfach auf allen gängigen Wander- und Trekkingrucksäcken befestigt werden, ist kompakt und überzeugt mit geringem Gewicht. Die Kids können so ganz einfach auf den Schultern sitzen, die Füße durch die bequemen Beinschlaufen geben und freihändig den Ausflug genießen. Auch ohne Rucksack ist der Riesenzwerg durch einen praktischen Verbindungsgurt einsetzbar.

Die Trage wurde umfangreichen Sicherheitstests unterzogen und garantiert ein sicheres Gefühl und besten Schutz für Eltern und Kind. Zudem ist sie leicht und kompakt



und passt in jeden Rucksack. Somit steht sie jederzeit parat - auch für spontane Familien-Abenteuer. Wenn man sich denkt, wie viel Platz und Gewicht bisherige Wanderlösungen mit sich bringen, da ist diese Idee genial. Das ist so convenient, praktisch und perfekt für Jungfamilien.

Das patentierte ergonomische Design sorgt für optimalen Halt und eine angenehme Gewichtsverlagerung - für Kind und Träger*in. Hochwertige Qualität, nachhaltige Herstellung und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis stehen für Tchibo an erster Stelle. RIESENZWERG konnte in allen Punkten überzeugen und sich somit das Start-Up Ticket von Tchibo sichern.

Ab sofort ist die praktische Kindertrage in allen Tchibo Filialen und online auf tchibo.at um 49,90 Euro erhältlich.

Neugierig geworden? Folge 10 kann bereits jetzt in der exklusiven Preview auf Österreichs kostenlosem SuperStreamer JOYN angeschaut werden. Ansonsten ist die neue Folge am darauffolgenden Dienstag um 20:15 Uhr auf PULS 4 zu sehen.

Mehr Informationen unter www.tchibo.at/2-minuten2-millionen

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider
Tchibo Österreich
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility
Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at
www.tchibo.com/at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

[Über „2 Minuten 2 Millionen“](#)



PRESENCE INFORMATION

Bei „2 Minuten 2 Millionen - Die PULS 4 Start-Up-Show“ erhalten Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte zu präsentieren und damit die Investor:innen für sich zu gewinnen. Aber Achtung: Der Weg zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal - und dauert genau zwei Minuten. Aufregung, Spannung, Freude und große Überraschungen: Hier können zwei Minuten alles verändern. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten des Privat-TV-Senders PULS 4 sowie des Österreichischen SuperStreamers JOYN und kann rückblickend eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 82 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene gepumpt. Über 740 Ideen wurden von den mutigsten Jungunternehmer:innen live im Studio präsentiert. Über 550 Deals haben durch „2 Minuten 2 Millionen“ stattgefunden. In der 12. Staffel der Erfolgsshow sitzen Eveline Steinberger, Katharina Schneider, Christian Jäger, Erich Falkensteiner, Alexander Schütz und Mathias Muther auf den Investoren-Stühlen im PULS 4-Studio. Aus dem „2 Minuten 2 Millionen“-Außenstudio hat Charlotte Braunstorfer das Geschehen fest im Blick und vergibt die heißbegehrten Tchibo-Start-Up-Tickets.