



Genuss-Neuheit im Doppelpack:

Qbo launcht Flavoured Espresso Vanilla & Milk Master Limited Edition

Wien, 06.02.2025. Mit gleich zwei Kaffeeneuheiten bringt Tchibo mehr Geschmack in den Alltag: Die Qbo Flavoured Espresso Vanilla Kapseln sorgen für köstliche Aromen, während die Qbo Milk Master in der Limited Edition „Velvet Black“ perfekten Milchschaum zaubert und dabei im stilvollen Look alle Blicke auf sich zieht. Die neuen Kreationen von Qbo schaffen ein unvergleichliches Kaffeeerlebnis und sind ab sofort in allen Filialen sowie online auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich. Die Qbo Flavoured Espresso Vanilla Kapseln gibt es für 3,59 Euro (8er-Packung) und die Qbo Milk Master für 169 Euro – aber nur solange der Vorrat reicht.

Kaffee Kunst in Perfektion: Eleganz trifft auf Geschmack

Die Qbo Flavoured Espresso Vanilla Kapseln kombinieren erlesenen Arabica-Kaffee mit einer feinen Vanillenote und bieten so ein unvergleichliches Geschmackserlebnis. Perfekt zubereitet werden die Kapseln etwa mit der Qbo Milk Master in der edlen Limited Edition „Velvet Black“, die höchsten Kaffeegenuss garantiert. Mit ihrer Fähigkeit, samtigen Milchschaum auf Knopfdruck zu kreieren, wird sie zum unverzichtbaren Begleiter für alle Liebhaber*innen von Milchkaffeespezialitäten wie Cappuccino oder Latte Macchiato. Ihr monochrom schwarzes Design verleiht ihr eine zeitlose Eleganz, die jede Küche stilvoll ergänzt.

Mit der Qbo Milk Master liegt das (vanillige) Kaffee-Glück nur einen Knopfdruck entfernt. Dank des patentierten Qbo PressBrew™-Brühdrukverfahrens werden die Qbo Würfel während der Brüfung angepresst – wie bei einer Siebträgermaschine. Das sorgt für samtige Crema, perfekten Milchschaum, viel Aroma und noch mehr Geschmack in allen Tassengrößen.

Nachhaltigkeit in Hülle und Fülle

Ob Inhalt, Form oder Material: Qbo ist immer eine Ecke innovativer und nachhaltiger. Die Kapseln lassen sich besser stapeln und platzsparender verpacken. Und nach dem Genuss können Kund*innen die gebrauchten Kaffeekapseln in Recyclingbeuteln sammeln und in jeder Tchibo Filiale zurückgeben. Im Recyclingprozess werden Kaffeesatz als auch Kunststoff sortenrein aufbereitet und für neue Produkte eingesetzt.



Alle Fakten auf einen Blick:

Qbo Milk Master „Velvet Black“

- Zubereitung von Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande sowie Cappuccino und Milchschaum auf Knopfdruck
- Abnehmbarer Milchtank mit einem Fassungsvermögen von 300 ml
- Großer abnehmbarer Wassertank mit einem Volumen von 1,2 l
- Einfache Reinigung dank Qbo Reinigungskapseln und integrierter Spülfunktion für das Kaffee- und Milchsystem
- Preis: 169 €

Qbo Flavoured Espresso Vanilla

- Geschmacksnote: zartes Vanillearoma
- Intensität: 7/10
- Preis: 3,59 Euro (8 Kapseln)

Die Qbo Milk Master sowie die Qbo Flavoured Vanilla Kapseln sind ab sofort in allen Tchibo Filialen sowie online auf tchibo.at erhältlich.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünfattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.