



Innovation in die Wiege gelegt: „Lumina Windelröcke“ jetzt bei Tchibo

Wien, 28.03.2025. Eine Erfindung, die Eltern durchatmen lässt: Der „Lumina“ Windelrock macht Stoffwindeln alltagstauglicher denn je. In der neuen Folge der PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ kann das Kärntner Start-Up mit dieser praktischen Innovation überzeugen. „Lumina Windelröcke“ gibt es ab sofort in allen Tchibo Filialen und online auf tchibo.at um 24,90 Euro.

Aus der TV-Show direkt in die Tchibo Regale

Bereits die sechste Folge der beliebten Gründer-Show zeigt, wie innovative Ideen den Markt erobern können. Auch der Windelrock von „Lumina“ trifft den Nerv der Zeit. Er ist nicht nur eine nachhaltige Alternative zur herkömmlichen Windel, sondern erleichtert mit seinem smarten Design den Alltag vieler Familien. Der „Lumina“ Windelrock aus nachhaltigen Materialien ersetzt die Wickelunterlage und lässt sich durch praktische Druckknöpfe im Handumdrehen in einen Schlafsack verwandeln. Er sorgt dafür, dass vor allem bei größeren Kindern, die nachts keine Windel mehr tragen wollen, „Hoppaläs“ vermieden werden und eine angenehme Nachtruhe für Kids und Eltern möglich ist. Das liegt an der saugfähigen Schicht im Inneren, die Feuchtigkeit aufnimmt, während die PUL-Schicht zuverlässig verhindert, dass Nässe nach außen dringt. Keine Windeln, kein Müll, keine nassen Betten – eine nachhaltige Lösung, die Familien entlastet.

Auch für Babys ist der Windelrock ideal: Er kann als Alternative zur Wickelunterlage dienen oder über eine herkömmliche Windel gezogen werden, um zusätzliches Auslaufen zu verhindern oder für die windelfreie Erziehung genutzt werden.

Nachhaltig, praktisch und ein wahrer Alltagshelfer!

Die Gründerinnen Stefanie Maier und Andrea Zlender-Zauml haben mit der Stoffwindelmarke „Lumina“ und dem Windelrock eine Lösung entwickelt, die Eltern lieben werden. Der elastische Windelrock kann ganz einfach angezogen werden und sorgt sowohl tagsüber als auch nachts für zuverlässigen Schutz. Dabei kommt nur das Beste an die empfindliche Babyhaut: Der Windelrock von Lumina ist Öko-Tex-100-zertifiziert und wird aus 100 Prozent atmungsaktiven Materialien wie Bambusviskose hergestellt. Bei anderen Produkten wird auf Baumwolle oder Hanf gesetzt.

„Es gefällt uns, dass auf Verarbeitung und Materialien so hohen Wert gelegt wird. Gerade in unseren Kinderkollektionen setzen wir auf GOTS-zertifizierte Baumwolle und nachhaltige Stoffe. Der Windelrock ergänzt unser Sortiment perfekt, weil er Familien unterstützt und gleichzeitig umweltfreundlich ist“, freut sich Tchibo über den Neuzugang in den Regalen.



Der „Lumina“ Windelrock ist ab sofort in den Tchibo Filialen und online auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) um 24,90 Euro erhältlich.

Die nächste Folge wird am 01. April auf PULS 4 und online auf JOYN zu sehen sein sowie immer dienstags um 20:15 Uhr auf PULS 4 im TV und bietet wieder einigen Start-Ups die Chance, Tchibo von ihren Ideen zu begeistern.

Mehr Informationen unter www.tchibo.at/2-minuten2-millionen

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Bei „2 Minuten 2 Millionen – Die PULS 4 Start-Up-Show“ erhalten Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte zu präsentieren und damit die Investor:innen für sich zu gewinnen. Aber Achtung: Der Weg zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten. Aufregung, Spannung, Freude und große Überraschungen: Hier können zwei Minuten alles verändern. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten des Privat-TV-Senders PULS 4 sowie des Österreichischen SuperStreamers JOYN und kann rückblickend eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 82 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene gepumpt. Über 740 Ideen wurden von den mutigsten Jungunternehmer:innen live im Studio präsentiert. Über 550 Deals haben durch „2 Minuten 2 Millionen“ stattgefunden. In der 12. Staffel der Erfolgsshow sitzen Eveline Steinberger, Katharina Schneider, Christian Jäger, Erich Falkensteiner, Alexander Schütz und Mathias Muther auf den Investoren-Stühlen im PULS 4-Studio. Aus dem „2 Minuten 2 Millionen“-Außenstudio hat Charlotte Braunstorfer das Geschehen fest im Blick und vergibt die heißbegehrten Tchibo-Start-Up-Tickets.