

Matcha, Baby oder Blossom, Darling

Cafissimo bringt mit den Limited Edition „Happy Matcha“ und „Cherry Blossom“ die Trendfarben 2025 ins Eigenheim

Wien, 10. April 2025. Der Frühling zeigt sich von seiner aromatischsten Seite. Mit der neuen Cafissimo pure + Limited Edition in den Farben „Happy Matcha“ – inspiriert vom beliebten Grüntee-Drink – und „Cherry Blossom“ – einem zarten Rosaton in Anlehnung an die japanische Blütenpracht – wird bei Tchibo das Kaffee-Ritual zum absoluten Design-Statement. Obendrauf sorgen neue Kaffeesorten für genussvolle Akzente: Der Caffè Crema Barista Guatemala überzeugt mit schokoladig-nussigen Aromen, während die Flavoured Spring Editionen feine Vanillenoten oder Himbeere & weiße Schokolade in die Tasse bringen – perfekt für alle, die Abwechslung und Aromavielfalt schätzen.



Matcha-Grün & Kirschblüten-Rosa – die Trendfarben 2025

Ein Knopfdruck genügt: Die Cafissimo pure + erstrahlt nun in angesagten Trendfarben und stellt alle anderen Küchenaccessoires in den Schatten. Sie ist ab sofort neben den Klassikern in Schwarz, Weiß und Rot als Limited Edition in den Farben „Happy Matcha“ und „Cherry Blossom“ ab 49 Euro in allen Tchibo Filialen mit einer limitierten Anzahl erhältlich. Nicht erst seit Shirin David über Matcha sang, wurde der Trend darum nachhaltig angeheizt. Matcha-Grün ist längst zur Signalfarbe eines ganzen Lifestyles geworden. Was als Superfood begann, hat längst Interior, Mode und Design erreicht. Kein Wunder also, dass auch Cafissimo auf das satte, fast leuchtende Grün setzt. Cherry-Blossom-Rosa steht hingegen für den wohl zartesten

Designtrend der Saison und feiert gerade ein starkes Comeback. Cafissimo greift diesen Trend auf und feiert mit „Cherry Blossom“ Frühlings-Vibes.

Bunte Geschmacksvielfalt mit Schokolade-, Vanille- und Himbeernoten

Der Cafissimo Barista Caffè Crema Guatemala stammt aus dem Anbaugebiet Guatemala. Die Noten von Schokolade und Nuss machen ihn zur idealen Wahl für anspruchsvolle Genießer*innen. Die Cafissimo Flavoured Spring Editionen Vanilla und Raspberry White Choc verleihen dem Kaffee-Ritual einen sanften Twist: angenehm weich, aromatisch und vielseitig einsetzbar – ob pur oder mit Milch für Cappuccino, Latte und Co. Beide Neuheiten überzeugen mit schonend geröstetem Kaffee, angereichert mit natürlichem Aroma, ohne Zusatz von Zucker oder anderen Süßungsmitteln.

Die Cafissimo Flavoured Spring Vanilla und Raspberry White Choc Kapseln sind ab dem 10.04.2025 in den Filialen und ab 24.04.2025 online auf tchibo.at um 4,19 Euro (10 Kapseln) erhältlich. Die Sorte Cafissimo Caffè Crema Barista Guatemala bekommt man ab dem 02.05.2025 um ebenfalls 4,19 Euro in allen Tchibo Filialen und online unter tchibo.at

Die Fakten im Überblick:

Limited Edition Cafissimo pure +

- Farben: „Happy Matcha“ und „Cherry Blossom“
- Perfekter Espresso, Caffè Crema und Kaffee aus einer Maschine
- Einfache Zubereitung aller Kaffees per Knopfdruck
- Abnehmbare Tassenabstellfläche für große Tassen und To-Go Becher bis max. 15,4 cm
- Platzsparendes Design, die Maschine ist nur 11,9 cm breit
- Verfügbarkeit: Ab sofort in allen Tchibo Filialen, solange der Vorrat reicht
- Preis: 49 Euro

Cafissimo Flavoured:

- Verfügbarkeit: Ab 10.04.2025 in den Filialen und ab 24.04.2025 online auf tchibo.at erhältlich, solange der Vorrat reicht
- Preis: 4,19 Euro pro Packung mit 10 Kapseln
- Erhältlich in den Sorten "Spring Vanilla" (feine Vanillenote; Intensität 4/6) und "Raspberry White Choc" (Himbeere & weiße Schokolade; Intensität: 5/6)

Cafissimo Caffè Crema Barista Guatemala:

- Herkunft: Guatemala
- Intensität: 4/6
- Geschmack: Schokoladig/ nussig
- Verfügbarkeit: Ab 02.05.2025 in allen Tchibo Filialen und auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at), solange der Vorrat reicht
- Preis: 4,19 Euro pro Packung mit 10 Kapseln

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.