



Nie wieder kalte Füße: Tchibo investiert bei 2 Minuten 2 Millionen auf PULS 4 in „happytiptoes“

Wien, 21.02.2025. Gestern fiel der Startschuss für die neue Staffel der PULS 4 Start-up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ – und Tchibo ist erstmals als Investor mit dabei. Bereits in der gestrigen Auftaktfolge fiel die erste Investment-Entscheidung: happytiptoes – Zehenwärmer für warme Füße – sind ab sofort in jeder Tchibo Filiale sowie online auf [tchibo.at](https://www.tchibo.at) um 19,99 Euro erhältlich.

Tchibo kann bereits auf 75 Jahre Erfahrung in der Entwicklung innovativer und kreativer Produkte zurückblicken und weiß über die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kund*innen bestens Bescheid. Genau deshalb hat Charlotte Braunstorfer, Marketing Director bei Tchibo, in der ersten Folge zugeschlagen. „happytiptoes hat uns sofort begeistert. Die cleveren Zehenwärmer sind genau das, wonach wir bei Tchibo suchen: eine smarte, alltagstaugliche Lösung, die unseren Kund*innen echten Mehrwert bietet.“

Warme Zehen, heißer Deal: Tchibo setzt auf happytiptoes

Der Pitch von happytiptoes konnte Tchibo auf ganzer Linie überzeugen: Die Zehenwärmer können ganz einfach über die Socken gestülpt und problemlos in den Schuhen getragen werden. Hochwertiges Neopren sorgt dabei für angenehmen Tragekomfort und vor allem warme Zehen – und das den ganzen Tag lang. „Kalte Füße sind ein Phänomen, das viele Frauen begleitet. Viele unserer Kund*innen – und wir sprechen von mehr als 85 Prozent – sind Frauen. Das ist ein Thema, das unsere Zielgruppe erwärmen könnte“, weiß Braunstorfer. So ging es auch der Gründerin Christina Strasser, die selbst unter kalten Zehen litt und dafür eine Lösung fand. „Alles begann mit einer kleinen Produktion im Wohnzimmer und dem Verkauf auf den Wiener Christkindlmärkten. Ich wollte mein Glück ganz einfach teilen“, so die sympathische Wienerin. Die Zehenwärmer werden in sorgfältiger Handarbeit in Europa gefertigt – ein Aspekt, der zusätzlich überzeugt hat. Denn bei Tchibo spielt Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Zudem sind die happytiptoes ohne Riemchen oder Bündchen konzipiert, sodass sie sich perfekt den Füßen anpassen und nicht unangenehm drücken oder reiben.

Aus der Show – direkt in die Filialen

Tchibo unterstützt das Start-up-Unternehmen happytiptoes und bringt seine Vertriebsstärke ein. Somit dürfen sich nun auch die Tchibo Kund*innen freuen, denn die Zehenwärmer werden ab sofort ins Sortiment aufgenommen und stehen dort den Kund*innen zur Verfügung, die kreative und ausgefallene Produkte wie dieses so schätzen.



In der kommenden Folge am 27.02.2025 (20:15 Uhr auf JOYN & PULS 4) kann man wieder spannende Pitches und kreative Ideen verfolgen – und vielleicht drückt Tchibo bald wieder den Buzzer.

Mehr Informationen unter www.tchibo.at/2-minuten2-millionen

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Bei „2 Minuten 2 Millionen – Die PULS 4 Start-Up-Show“ erhalten Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte zu präsentieren und damit die Investor:innen für sich zu gewinnen. Aber Achtung: Der Weg zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten. Aufregung, Spannung, Freude und große Überraschungen: Hier können zwei Minuten alles verändern. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten des Privat-TV-Senders PULS 4 sowie des Österreichischen SuperStreamers JOYN und kann rückblickend eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 82 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene gepumpt. Über 740 Ideen wurden von den mutigsten Jungunternehmer:innen live im Studio präsentiert. Über 550 Deals haben durch „2 Minuten 2 Millionen“ stattgefunden. In der 12. Staffel der Erfolgsshow sitzen Eveline Steinberger, Katharina Schneider, Christian Jäger, Erich Falkensteiner, Alexander Schütz und Mathias Muther auf den Investoren-Stühlen im PULS 4-Studio. Aus dem „2 Minuten 2 Millionen“-Außenstudio hat Charlotte Braunstorfer das Geschehen fest im Blick und vergibt die heißbegehrten Tchibo-Start-Up-Tickets.