



## Heiß, oder besser noch auf Eis:

### Die Cafissimo Flavoured Sommer Edition

Hamburg, 18. Juni 2020. Eine leichte Brise auf der Haut, Sonnenschein und heiße Temperaturen – fehlt nur noch der passende Kaffeegenuss. Tchibo bringt in diesem Sommer die angesagte „Coffee-House-Kultur“ mit ihren vielseitigen Geschmacksrichtungen in den Kaffeebecher zuhause. Dafür sorgt die neue limitierte Cafissimo Flavoured Sommer Edition in den Sorten „Espresso Butterschokolade“ und „Espresso Toasted Nut“. Schonend gerösteter, nachhaltiger Arabica-Kaffee trifft hier auf natürliche Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver. Passend zum Sommer sind diese Sorten besonders köstlich in der Iced-Coffee-Variante, zum Beispiel in Kombination mit Eiswürfeln und kalter Milch.



Die Sorte „Espresso Butterschokolade“ ist ein ausgewogener Espresso mit einem natürlichen Geschmack von Butterschokolade und weißer Schokolade. Ein ausdrucksstarker Espresso mit dem natürlichen Aroma von gerösteten Haselnüssen und Gebäck erwartet den Kaffeeliebhaber beim „Espresso Toasted Nut“.

**Wer sagt eigentlich, dass Kaffee kein Sommergetränk sein kann?** Genießer haben die Wahl, ob heiß oder auf Eis – denn die Cafissimo Flavoured Sommer Edition kann vielseitig – vor allem „On The Rocks“ – zubereitet werden, beispielsweise als geeister Espresso oder Iced Macchiato, gesüßt oder ungesüßt oder nach einem der leckeren Rezeptideen. Wie wäre es mit einem Butterschokolade Frappuccino, einem süßen Barraquito oder einem herben Gentleman’s Dream? Die Rezepte dazu gibt es pünktlich zum Launch der Sommer-Edition hier: <https://www.tchibo.de/cafissimo-kapseln-flavoured-edition-c400088465.html>

Der Kaffee für die Flavoured Sommer Edition stammt, wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees aus nachhaltigem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem 100 % recyclebar. Alle Details zum Kapselrecycling: <https://www.tchibo.de/kapselrecycling-c400085046.html>

[Cafissimo Summer Special](#)



Weitere sommerliche Kaffee-Ideen warten beim Cafissimo Summer Special, mit spannenden Cafissimo-Inspirationen, sommerlichen Angeboten und einem großen Gewinnspiel mit tollen Gewinnen. Detaillierte Informationen rund um das Cafissimo Summer Special gibt es ab dem 29. Juni unter: [tchibo.de/cafissimo-summer-special](http://tchibo.de/cafissimo-summer-special)

**Die Fakten im Überblick:**

- Zwei limitierte Kapselsorten mit natürlichen Aromen: Espresso Butterschokolade und Espresso Toasted Nut
- Zutaten: 96 % gemahlener Röstkaffee, 4 % natürliche Aromen
- Niedriger Säuregehalt: Das ermöglicht eine erfrischende Tasse aromatisierten Espresso auf Eis oder als cremige Milchspezialität.
- 100 % nachhaltig angebauter Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Erhältlich ist die neue limitierte Flavoured Edition ab Juli zum Cafissimo Summer Special Preis für 2,84 Euro (je Sorte, 10 Kapseln) überall bei Tchibo – und nur für kurze Zeit.

*Nachhaltigkeit bei Tchibo*  
4 Fakten rund um Tchibo Kaffees

 <b>40.000 Kaffeebauern</b> <small>in 8 Ländern haben wir bereits durch unser Farmerprogramm Tchibo Joint Forces® bei der Umstellung auf einen nachhaltigeren Anbau unterstützt.</small>	 <b>Über 5.500 Kinder</b> <small>nehmen unser Betreuungsangebot inklusive Mahlzeit und Schulbildung an, während ihre Eltern bei der Kaffeelernte unterstützen.</small>	 <b>Jede Sekunde</b> <small>schenken wir in unseren Filialen einen nachhaltigen Kaffee aus.</small>	 <b>100% zertifizierten Rohkaffee</b> <small>verwenden wir für unser Premium-Kaffeesegment, die Tchibo Cafissimo und die Qbo Kapseln.</small>
---	---	--	--

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications Tel: +49 40 63 87 - 3862,  
E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de) [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.