

## **Gut, besser, Beste Bohne: Was die neue Colombia Edition so besonders macht**

Hamburg, im Januar 2021. Beste Bohne, der beliebte Filterkaffee von Tchibo, hat jetzt eine verbesserte Rezeptur: Die neue Colombia Edition Beste Bohne bringt mit feinsten Arabica-Bohnen aus Kolumbien aromatisch-lebendigen Genuss in die Tasse. Für immer frisches Aroma kommt der Kaffee in 2 x 250 Gramm Aromapacks. Und auch die neue, edle Verpackung versprüht schon auf den ersten Blick südamerikanisches Flair und Lebensfreude.

Woher kommt der Kaffee in meiner Tasse? Das wollen immer mehr Kaffeegenießer wissen. Trendbewusste Kaffeetrinker schätzen dabei Kaffee aus Kolumbien ganz besonders: Denn das traditionsreiche Ursprungsland steht für besten Hochlandkaffee mit höchstem Anspruch an Qualität. Durch die Äquatornähe sind zwei Ernten im Jahr möglich – so kommt der Kaffee immer aromafrisch in die Tasse. So wie bei der neuen Colombia Edition von Beste Bohne. Durch die Anpassung der Rezeptur besteht der Filterkaffee jetzt zu 100 % aus feinsten kolumbianischen Arabica-Bohnen, während dieser vorher nur einen Anteil an der Kaffeekomposition hatte. Die Herkunft Kolumbiens schmeckt man: So wird der beliebte Filterkaffee noch aromatischer und lebendiger!

### **Verpackung mit Vorteil**

Frisch gemahlen entfaltet Kaffee sein volles Aroma. Für optimales Aroma und Genuss wird der röstfrische Kaffee luftdicht in 2 x 250 g Paketen angeboten. Alternativ gibt es ihn auch als Ganze Bohne zum Selbermahlen, so kann außerdem der Mahlgrad immer auf die gewünschte Lieblings-Zubereitungsart abgestimmt werden.



### **Neue Rezeptur, neues Verpackungsdesign**

Passend zur verbesserten Rezeptur hat auch die Verpackung des Kaffeeklassikers ein neues Design bekommen. Der edle, moderne Look versprüht südamerikanische Lebensfreude auf den ersten Blick. Das Fazit: Vieles anders. Vieles verbessert. Doch der Preis bleibt.



**Colombia Edition Beste Bohne**

**Geschmack:** aromatisch-lebendig mit fein-würzigen Noten

**Herkunft:** 100 % Arabica aus Kolumbien

**Attribute:** Aroma-Vorteil durch die 2 x 250g Vakuum-Verpackung oder die 500g Ganze Bohne

**Preis:** ca. 6,69 Euro

**Start:** ab Februar 2021 überall bei Tchibo erhältlich

**Ansprechpartner für Journalisten:**

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 3862  
E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multi-channel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.