



Sorumluluğumuz

Tchibo'da Sürdürülebilirlik



%100 sürdürülebilirliğe doğru Tchibo...

Dünya genelinde faaliyet gösteren en büyük Alman tüketici ürünleri ve perakende şirketlerinden biri olan Tchibo, insanlara ve çevreye olan sorumluluğunun bilincindedir. Sürdürülebilirlik konusu, 2006 yılından bu yana kurumumuzun vazgeçilmez unsurlarından biridir. Ancak sürdürülebilirlik çalışmalarımız sayesinde sizlere gelecekte de kaliteli kahve ve tema ürünleri sunmayı garantileyebiliriz. Ancak bu şekilde müşterilerimize birinci kalite kahve ve her hafta değişen tüketici ürünlerini sunmayı garantileyebiliriz.

Amacımız %100 sürdürülebilir bir şirket yaratmak. Bu amaca yönelik attığımız her adımda gerçekleştirdiklerimizi bu broşürde genel hatlarıyla bulabilirsiniz.

- 1 Kahve
- 2 Tüketici ürünleriyle çevreyi koruma
- 3 Sürdürülebilir tüketim
- 4 Tüketici ürünlerine ilişkin sosyal standartlar
- 5 Kurumsal sosyal sorumluluk



Ekim 2012

Sadece Tchibo dünyasına özel



Dr. Markus Conrad
Tchibo GmbH Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli müşterilerimiz,

Bir aile şirketi olarak, uzun vadeli hedefler belirliyor, bu hedefleri gerçekleştirmek üzere sosyal ve çevresel sorumluluğu üstleniyoruz.

2006 yılında, sürdürülebilirlik hedeflerimizi kurumsal stratejimize entegre ettik: Sürdürülebilirlik konusunda motivasyonu yüksek iş ortakları, zarar görmemiş bir çevre, sürdürülebilirliğe inanan müşteriler ve tutkulu çalışanlar şirketimizin temelini oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik konusundaki başarılarımızı ve geleceğe yönelik planlarımızı bu broşürde bulabilirsiniz. Daha ayrıntılı bilgi için sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı üzerine hazırladığımız internet sitemizi aşağıdaki internet sitesi üzerinden inceleyebilirsiniz: www.tchibo-sustainability.com

Son yıllarda kaydettiğimiz gelişme bizi %100 sürdürülebilirlik yolunda ilerlemeye teşvik ediyor.

Hazırladığımız bu broşürü keyifle okumanızı dilerim. Saygılarımla.

Markus Conrad



1 Kahve



Sürdürülebilir tarım yöntemiyle yetiştirilen kahve

Sizlere gelecekte de yüksek kaliteli kahve sunmak için kahvenin lezzetinden çok daha fazlasına odaklanıyoruz. Kahvelerimizin yetiştirdiği tarım alanlarındaki çiftçilere destek olmak ve çevreyi korumak en büyük önceliğimiz.

Yakın gelecek için hedefimiz, sadece sürdürülebilir kaynaklardan sağlanan kahveleri sunmaktır. Ekolojik ve sosyal açıdan uyumlu tarım yöntemleri sayesinde sizlere kahvenin en iyisini uzun yıllar boyunca sunmayı garantileyebiliriz.

Standart kuruluşları ile işbirliği

Hedefimize ulaşmak için uluslararası alanda tanınmış tüm standart kuruluşlarıyla işbirliği gerçekleştiriyoruz. Bu kuruluşlar içerisinde Rainforest Alliance (Yağmur Ormanları Birliği),

Fairtrade (Adil Ticaret) ve UTZ Certified (Kahve, kakao ve çay alanlarında sürdürülebilir yetiştirme yöntemleri programı ve etiketi) AB mevzuatına (Bio-siegel) dayalı organik etiketleme uygulamasının arkasındaki kuruluşlar yer alıyor. Kahve üreticilerini organize etmek ve geleceğe yönelik sürdürülebilir kahve yetiştirme konusunda bilinçlendirmek amacıyla temel 4C standardını (Kahve Topluluğunun Ortak Kodu) uyguluyoruz.

Kahve çiftçilerinin desteklenmesi

İş birliği içerisinde olduğumuz kuruluşlarla birlikte standartlar çerçevesinde ele alınmayan zorlukları aşma konusunda kahve çiftçilerini destekliyoruz. Özellikle üreticilerin küresel iklim değişikliği üzerindeki etkilerine uyum sağlamaları ve olumsuz etkileri azaltmalarına yönelik tedbirler konusunda çalışıyoruz.

Rakamlarla Sürdürülebilirlik-Kahve

Sürdürülebilir Tchibo kahvesinin payı artıyor

Kahvenin sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamındaki payı 2011 yılında %13 iken bu oran 2012 yılında yaklaşık %22 seviyesine çıkmıştır. Bu gelişme ürün yelpazemize de yansımıştır: 2010 yılından bu yana Türkiye'deki Tchibo mağazalarında sıcak kahve satışı yaptığımız kahve barımızda sertifikalı sürdürülebilir kahveler kullanıyoruz. 2012 yılı itibarıyla, "Privat Kaffee" serimizde yer alan yöresel kahvelerde ve Cafissimo kapsül kahvelerimizde %100 sertifikalı sürdürülebilir kahveler kullanmaya başladık.



2 Tüketici ürünleriyle çevreyi koruma

Kaynakları verimli kullanıyor, iklimi koruyoruz

Sürdürülebilir yöntemlerle yetiştirilen pamuk
Doğal kaynakları, özellikle de kıyafet ve ev tekstil ürünlerimizde kullanılan pamuğu korumayı amaçlıyoruz. Bu amacımız doğrultusunda organik pamukla üretilen ürünler ve Cotton made in Africa (CmiA - Afrika'da yetiştirilen pamuk) girişimini teşvik ederek çevreye ve topluma duyarlı pamuk yetiştiriciliğini destekliyoruz.

Sürdürülebilir kökenli ahşap

Ormanlarımızın gelecek nesillere aktarılması adına bu değerli kaynağı sorumluluk sahibi üreticilerden tedarik etmeye özen gösteriyoruz. Ayrıca,

oluşturduğumuz sistemimiz ile tüketici ürünlerimizde kaynak verimliliği sağlamak için çalışıyoruz. Ekolojik değere sahip bir ürün yelpazesi oluşturarak bunu geliştirmeyi ve pazarlamasını yapmayı amaçlıyoruz.

Enerji tasarrufu ve emisyonların azaltılması
İklimi koruma konusundaki çalışmalarımızda genellikle emisyon oranlarının azaltılmasına odaklanıyoruz. Lojistik süreçlerimizin optimizasyonu sayesinde bu süreçte oluşan karbondioksit salınımı miktarını 2006 yılından bu yana %30 oranında azaltmayı başardık.

Rakamlarla Sürdürülebilirlik-Tüketici Ürünleri

Sürdürülebilir tekstil ve ahşap ürünleri

2011 yılında sürdürülebilir pamuktan üretilen 3,4 milyon ürünün satışını gerçekleştirdik. 2012 yılı itibarıyla bu rakamı 8.5 milyonun üzerine çıkarmayı planladık. Keresteden üretilen Tchibo bahçe mobilyalarının imalatını FSC® (Orman Koruma Konseyi) standartlarında gerçekleştirdik.





Sürdürülebilir Tüketimin Teşviki

%100 sürdürülebilir bir kurum olma yolunda ilerlerken uluslararası alanda tanınmış standart kuruluşlarla işbirliği gerçekleştiriyor ve sürdürülebilir ürün portföyümüzü sürekli olarak genişletiyoruz.



Rainforest Alliance: Uluslararası alanda tanınmış bir çevre kuruluşu olan Rainforest Alliance (Yağmur Ormanları Birliği), kahve yetiştirilen ülkelerin doğasının ve buralarda yaşayan insanların yaşam koşullarının sürdürülebilir bir şekilde iyileştirilmesine katkı sağlamaktadır.



UTZ Certified: UTZ sertifikalı (kahve, kakao ve çay alanlarında sürdürülebilir yetiştirme yöntemleri programı ve etiketi) üreticiler insanlara ve dünyamıza yönelik daha iyi tarım uygulamaları gerçekleştirme konusunda eğitilmiştir.



FAIRTRADE: FAIRTRADE (Adil Ticaret) etiketi bulunan ürünler, müşterilerimize üreticilerin ve çalışanların geçim ve çalışma koşullarının FAIRTRADE ücretleri/primleri ile iyileştirildiğini garanti etmektedir.



Bio Yalnızca AB'nin organik çiftçilikle ilgili katı gereksinimleri doğrultusunda üretilen ve onaylanan biyolojik ürünlerde ekolojik etiket kullanılmasına müsaade edilmektedir.



OE Organik Pamuk: Bağımsız kuruluşlar tarafından OE100 standardı veya OE Karma Standardı doğrultusunda organik pamuk kullanıldığı onaylanmıştır.



Cotton made in Africa: Küçük toprak sahibi Afrikalıların yaşam şartlarını iyileştirmeyi, toplumsal ve çevresel koşullara uygun pamuk üretimini desteklemeyi amaçlayan bir girişimdir.



FSC®: FSC® etiketi doğaya karşı sorumlu olarak yetiştirilen ormanlardan elde edilen ürünleri diğerlerinden ayırır. Bu ürünler, FSC® (Orman Koruma Konseyi) gereksinimleri kapsamında bağımsız olarak onaylanmaktadır.

Sosyal standartlara bağlılık

Müşterilerimizi her hafta yeni tema ürünlerimizle şaşırtıyoruz. Tüketici ürünlerimizin imalatında en yüksek kaliteyi hedefliyor sosyal ve çevresel standartları geliştirmeye de gayret ediyoruz.

İş alanındaki başarının, insanlara ve doğaya zarar vermemesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle, Tchibo için üretim yapan fabrikalarda çalışma koşullarını iyileştirmek üzere çalışıyoruz.

Sosyal iş ahlakı ve yeterlilik kazandırma

"Toplumsal ve Çevresel İş Ahlakı Tüzüğü" 2006 yılında geliştirilmiştir. İş ilişkilerimizin temelini oluşturan bu tüzük, aynı zamanda tüm satın alma

sözleşmelerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. 2012 yılında, tüzüğümüzü enerji verimliliği gibi çevresel konuları da kapsayacak şekilde genişlettik.

WE Programı (Dünya Geneline Toplum Kalitesinin Artırılması) aracılığıyla tedarikçilerimizin koşullarının iyileştirilmesi

Üreticilerimize, üretim tesislerindeki çalışma koşullarını iyileştirme konusunda destek oluyoruz. Bu amaçla, 2007 yılından bu yana WE yeterlilik programını uyguluyoruz. Üretim tesisleri ve sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri, çalışanları ve onların temsilcileri ile birlikte hareket ederek sürdürülebilir değişime yönelik eylem planları geliştirip uygulamaya geçiriyoruz.

Rakamlarla Sürdürülebilirlik - Sosyal Standartlar

Tedarikçilerimizin iyileştirilmesi

Şu an itibarıyla, 175 üreticimiz WE yeterlilik kazandırma programını tamamlamış veya halen yeterlilik kazandırma sürecinde yer almaktadır. 2012 yılının sonunda bu sayının 200'e ulaşmasını planladık. Orta vadede, tüm stratejik üretim tesislerimizi WE programına dâhil etmeyi amaçlıyoruz.



Güçlendirme projeleri

Toplumun aktif bir üyesi olarak sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Özellikle, başlıca kahve ve pamuk kaynaklarımızı tedarik ettiğimiz ülkelerde insanların kendilerine yetebilir hale gelmesi için destek prensibi doğrultusunda geliştirilen projeleri destekliyoruz.

Kahve: Kenya Dağı'ndaki üretici ailelerin desteklenmesi

2011 yılında, Kenya Dağı Projesi'ni hayata geçirdik. Kadın destek gruplarıyla birlikte hareket ederek doğrudan veya dolaylı yoldan belirlediğimiz dört ana proje kapsamında 1.000 çiftçi ailesini destekledik. Su şebekesi alt yapısının oluşturulmasına yardımcı oluyor, kadınlar için eğitim materyali temin ediyor, eğitimleri organize ediyor, kimsesiz çocukların okula gitmeleri konusunda yardımcı oluyor, ahırlar için yerli hayvan ve çit yapımı için yapı malzemesi satın alıyoruz. Bu projeler sayesinde kadınların geçimlerini sağlamalarına yönelik temel yapı

taşlarını oluşturarak kadınların yaşam koşullarını iyileştirmelerine yardımcı oluyoruz.

Pamuk: Benin'de Tchibo Okul Projesi

Sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı eğitimidir. 2010 yılında, Aid by Trade Vakfı (Avrupa ve Amerika pazarlarını harekete geçirerek gelişmekte olan ülkelerde çevreyi korumayı ve yaşam koşullarını iyileştirmeyi amaçlar.) ve diğer kuruluşlarla birlikte hareket ederek Batı Afrika ülkesi Benin'de bir okul projesini hayata geçirdik. Tam altı ülkede eğitim alt yapısını güçlendirme ve okul eğitimin kalitesini artırma konularındaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şu ana kadar, iki tane okul binası inşa edildi, 20.000 okul üniforması dağıtıldı ve on okul bahçesinin planlaması gerçekleştirildi. İleride yapılacaklar arasında okul kantinlerinin açılması, su kuyularının inşası ve 10.000 ders kitabının dağıtılması yer alıyor.

Rakamlarla Sürdürülebilirlik -Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Müşteriler Kenya Dağı Projesini destekliyor

2011 yılı sonunda gerçekleştirilen sponsorluk kampanyası kapsamında, Almanya'daki müşterilerimiz satın aldıkları her bir "Privat Kaffee" ürünü ile Kenya Dağı Projesinin başarısına katkıda bulunma şansı yakaladılar. Kampanya kapsamında satın aldıkları her paket için projeye 45 sent aktarıldı ve toplamda 630.000 Euro'ya ulaşıldı.



Sorularınızı ve önerilerinizi bekliyoruz!

Tchibo'da sürdürülebilirlik konusundaki tüm sorularınız ve önerileriniz için 444 2 826 veya bilgi@tchibo.com.tr üzerinden Müşteri Hizmetlerimize ulaşabilirsiniz.

Tchibo ve sürdürülebilirlik konusunda ayrıntılı bilgi için aşağıdaki siteyi inceleyebilirsiniz.

www.tchibo-sustainability.com

Bize ayrıca aşağıdaki adreslerden ulaşabilirsiniz:

www.tchibo.com.tr

www.facebook.com/TchiboTurkiye